

L'@rkkle

#026 Juillet 2023

Mode Ô Verre

JULEÏ

DESIGNERS

Un duo à découvrir

MAX VALMONT

STYLISTE

Un défilé de mode en 100 jours

SÉANCES PHOTOS

PHOTOGRAPHIE

André Laperle et Michel Raymond

FANSPIRIT QC

MIXOLOGUE

Spiritueux québécois

CARLA YÚSTIZ

Éditeur en chef

Patrick Croteau

Producteur Éditorial

Patrick Croteau

Page Couverture

Carla Yústiz

Bijoux

Drakaina Kreations

Designers

Julie Magnan - Juleï

Leila Lilgougne - Juleï

Ismael De La Caridad García Cuervo

Mannequin

Carla Yústiz

Florence Bissonnette

Gle B. Oviedo

Laurianne Dupuis

Leyanis Leng

MUA

Arie Regina

Pauline Millet

Photographes

André Laperle

Annie Lalonde

Michel Raymond

Stylistes

Max Valmont

Mélanie Chrétien

Mixologie

Fanspirit, le Québec en cocktails

CONTENU DE L'ÉDITEUR,

À la rédaction de *L'@rtikle*, nous sommes convaincus que chaque entrepreneur est une source d'inspiration. Le styliste, les mannequins, la designer, cette femme carriériste avec des ambitions d'ascension professionnelle, l'entrepreneur qui se met à son compte pour réaliser son rêve, la propriétaire de boutique remplie de créativité ou encore une joaillière qui travaille pour ses ambitions personnelles. Sans oublier ces entrepreneurs brassicoles qui se poussent à réaliser des produits aux saveurs uniques les unes après les autres.

Ils ont tous une histoire qui mérite d'être racontée et *L'@rtikle* a justement pour but de donner la possibilité de faire passer leurs messages, de raconter leur histoire et d'impacter d'autres entrepreneurs. Ce n'est pas facile tous les jours, mais ils nous délivrent tous une véritable leçon de détermination. Ils se sont tous fixé des objectifs qu'ils ne perdent pas de vue et qui les aident à ne pas tomber lorsque les difficultés se présentent.

À tous nos lectrices et lecteurs, vous êtes des gens qui créent un impact et le monde a soif d'apprendre ce que vous avez à enseigner. Prenez votre destinée en main: trouvez le domaine dans lequel vous brillerez et donnez-vous les moyens d'exceller et de partager votre expérience.

Dans cette édition de *L'@rtikle*, en entrevue, la mannequin **Carla Yústiz** nous parle de sa passion et ses expériences en tant que mannequin.

On vous présente la griffe **Juleï** un duo de designers, **Julie Magnan** et **Leila Ligougne**, une mode qui raconte une histoire et souvent inspirée par des histoires réelles.

Max Valmont, nous parle des démarches entreprises pour la préparation de son défilé de mode **Verrückt**, qui veut dire FOU en Allemand.

De superbes séances photo réalisées par le photographe **André Laperle** à La Havane, Cuba avec les mannequins **Gle B. Oviedo** et **Leyanis Leng**.

Michel Raymond photographe, nous présente une superbe réalisation féérique avec la mannequin **Laurianne Dupuis**.

FANSPRIT, le Québec en cocktails, nous présente de délicieux cocktails à base de spiritueux québécois. Du plaisir à découvrir pour les papilles gustatives.

“Levons notre verre pour saluer les efforts déployés par ces entrepreneurs qui mettent sur le marché, des produits de haute qualité, ce qui permet de positionner le Québec et le Canada, parmi les plus grands de ce monde.”



Carla Yústiz



Qu'est-ce qui vous a décidé à devenir mannequin ?

Vraiment, ce n'était pas ma décision, ma mère m'a initié à cela depuis que j'avais onze ans parce qu'elle voulait que je suive des cours de protocole, de défilé et de nombreux autres cours qui étaient enseignés à l'Académie de mannequinat de ma Valence natale, au Venezuela. Après y être allée, j'ai pris goût à cela et j'ai voulu continuer.

Qu'est-ce qui vous inspire en tant que mannequin ?

Pouvoir entrer dans la peau d'une Carla complètement différente de celle que je suis, jouer pour faire ressortir toute cette gamme d'émotions qui peuvent apparaître lorsque l'on porte n'importe quel vêtement et accessoire.

Quel type de mannequinat espérez-vous faire ?

J'aime beaucoup Editorial Fashion Model, c'est mon point faible, je dois l'admettre. Même si j'aime beaucoup la mode catalogue, le modèle commercial, promotionnel et aussi artistique. Il est très difficile de se prononcer sur un seul.





C
Y

Quel genre de vêtement préférez-vous promouvoir ?

Celui des designers émergents, aux idées avant-gardistes, avec une vision très claire de ce qu'ils veulent projeter, qui ont beaucoup de style.

Avec quel type de mode souhaitez-vous le plus à travailler ?

Wow, je ne peux pas me contenter d'un seul type de mode, être dans ce domaine vous fait apprécier chacun d'eux.

Parlez-moi de votre dernière séance de mannequinat.

C'était une séance assez artistique où nous sommes passés du fétichiste à quelque chose de plus naturel et sublime. Là on a joué avec de la fumée, des lumières, de l'huile, de l'eau, c'était très intéressant. Faire des choses différentes est une façon de me challenger. Je suis attirée par l'expérimentation.

Parlez-moi d'un défi que vous avez rencontré lors d'une séance de mannequinat.

HaHaHa me fait beaucoup rire car c'était dans une piscine et j'ai dû rester immergée en faisant différentes poses. C'était très difficile de rester immergée sans que mon corps veuille flotter. Mais après plusieurs tentatives, j'ai réussi.





Parlez-moi de votre plus grande réussite en tant que mannequin

Pour cela je dois commencer par considérer mon âge, avoir 2 filles, avoir fait une très longue pause, surmonter une opération du genou. Revenir au mannequinat et dans un autre pays est déjà pour moi un exploit incroyable, alors que je pensais que cette porte s'était fermée à 23 ans. Et ce n'était pas comme ça parce que je suis dans la quarantaine et ça me fait me sentir merveilleusement bien.

Quel est votre designer préféré, et pourquoi ?

Simon Porte Jacquemus, j'aime ses lignes simples mais originales. Il me transmet calme, pureté et beauté.

Qui est votre modèle préféré, et pourquoi ?

Je suis une fille qui a vécu les années 90 donc j'ai vu beaucoup de modèles et chacun avec son style différent. J'adore Cindy Crawford, Laetitia Casta, Kate Moss, Linda Evangelista, Gisele Bündchen, Maria Carla Boscono, Coco Rocha. Ce sont mes favoris.

Chacun a un style unique, chacun laisse sa marque et c'est ça qui est impressionnant.



Manik
mode | fashion

Avec quelles marques avez-vous travaillé par le passé ?

Ici au Québec avec Maison Gratziano, Nemrac, La Maison My Putchi by Mirtha Yopez, Hats my Putchi, Manik Fashion, Furlux, LR by Luisana Rodriguez, Samira Dossani, Robélie, Coeur Mexicain, Les Mailles de Siam, L'Oréal, Exolatex.

Qui suivez-vous dans l'industrie de la mode ?

J'en suis beaucoup, mais j'ai mon propre style. Je pense que c'est un facteur déterminant dans la définition de votre personnalité.

Selon vous, quelles célébrités ont le meilleur sens du style et pourquoi ?

Anne Hathaway est sans aucun doute une femme qui au fil du temps a su mieux mettre en valeur ses qualités. Vous savez ce qui vous va bien et ce qui ne vous va pas. Des couleurs, des textures, des textiles et des coupes.

Avez-vous des loisirs liés à l'industrie de la mode ? Parle-moi d'eux.

Réellement non. Mes hobbies sont l'écriture de poésie, la cuisine.

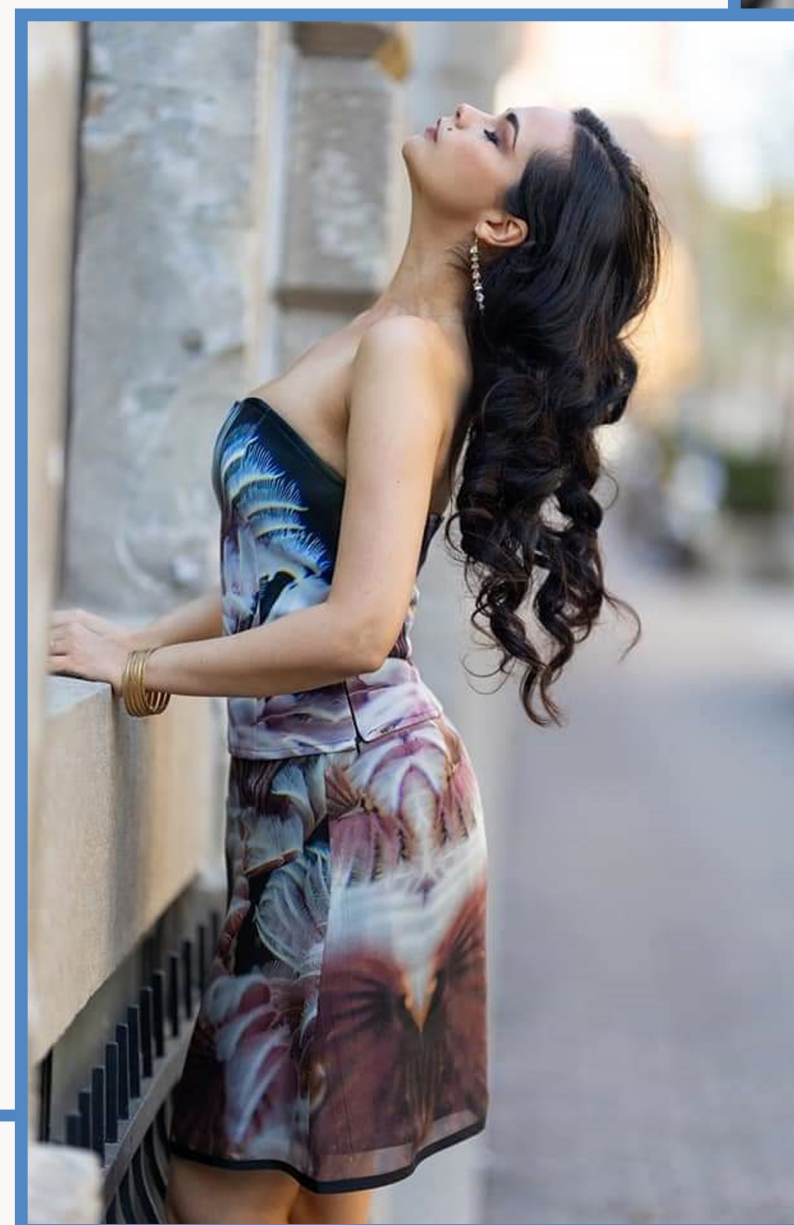


Photo: Patrick Pphotonewb, Designer: Manika Fashion, Makeup Maria Bolivar

Comment définissez-vous la mode ?

Ce sont tous ces vêtements et accessoires que nous utilisons comme forme d'expression, qui nous relient à une façon de ressentir, de vivre, de donner une opinion et une vision du monde et de notre monde ou réalité le transmettant aux autres.

Quelles sont vos aspirations pour votre carrière ?

Continuer plus longtemps et pouvoir travailler avec plus de marques, faire plus d'éditoriaux et continuer à attester que dans l'industrie.



Photo: Vittorio Grascia

Photo: Anne T Photographe







BMC
photo



www.bmcphoto.art

BMC Photo Art ce sont des photographies d'Art pour décorer vos espaces de vie et de travail, les paysages québécois, la nature et la macrophotographie sont à l'honneur.





Julie



Julie Magnan et Leila Ligougne
Designers

Julei

*C'est à Paris, en 1989,
qu'elles se rencontrent
à la cité universitaire.*

*Julie étudie au Studio Berçot et
Leila à l'Atelier Chardon Savard.*

Pourquoi avez-vous choisi de devenir designer de mode ?

JULIE: Je n'ai pas choisi ce métier, c'est le métier qui m'a choisi, quand j'avais 7 ans je recopiais les dessins sur les patrons de ma mère et je m'amusais à décrire les vêtements et raconter une histoire avec les silhouettes que je dessinais.

LEILA: J'ai grandi dans un univers créatif, qui m'a influencé avec un père professeur d'architecture qui a conçu presque tous les meubles de l'appartement où j'ai grandi et une maman sociologue, qui faisait des vêtements et de l'art. J'aimais lire le magazines comme Vogue, j'imaginai mes propres créations et c'était un univers qui me faisait rêver. Je suis allée étudier la mode à Paris et c'est là que Julie et moi nous sommes rencontrées!

Comment est née votre marque et comment la décririez-vous ?

JULIE: La marque Julei est née d'une envie de faire un projet en collaboration avec mon amie de longue date Leila Ligougne, comme nous avons toutes les deux accumulé des expériences complémentaires dans le secteur, il nous semblait amusant de mettre nos talents ensemble et voir où ce projet pouvait nous mener.

LEILA: Quand Julie m'a proposé de commencer une ligne écoresponsable toute faite au Québec, ça m'a plu. On a fait du *brainstorming* pour voir si on avait envie de faire la même chose, et remplir le même besoin et de là est né Julei.



Parlez-moi de votre processus créatif.

JULIE: Une mode qui raconte une histoire et souvent inspirée par des histoires réelles comme pour la prochaine saison PE24 nous nous sommes inspirés de Edith Wharton et de la mode pyjama des années 20-30 sur la Côte d'Azur, ce sont des idées qui nous font rêver. Par la suite nous regardons les ventes et puis comment faire évoluer les volumes de la saison précédente et aussi un peu les grandes lignes des tendances question d'être quand même in tune. Bien que Julei est une mode plutôt intemporelle et orientée sur l'aspect naturel dans le choix des matières, bref je laisse Leila vous en parler aussi.

LEILA: Une fois qu'on a choisi les tissus, on étudie les silhouettes. On travaille plutôt sur des volumes simples et géométriques qu'on raffine et perfectionne saison après saison. On se concentre sur les détails et la façon dont les vêtements vont être confectionnés. On s'applique à créer des modèles qui se marient avec une garde-robe existante et qui resteront intemporels.

Qu'est-ce qui a inspiré votre nouvelle collection ?

JULIE: Pour la prochaine saison PE24 nous nous sommes inspirés de Edith Wharton et de la mode pyjama des années 20-30 sur la côte d'azur, c'est une direction rafraîchissante et une dimension sociale à la marque et puis ça nous donne envie de créer une mode réjouissante et positive.

LEILA: On aime un habillement qui soit assez sophistiqué pour travailler, mais tout de même assez *casual* pour les moments formels.

Quelles sont les valeurs éthiques auxquelles vous croyez lors de votre travail ?

JULIE: Elles sont nombreuses; l'aspect de la fabrication locale est la principale; car elle nous permet de surveiller la qualité, mais surtout l'éthique du travail dans les usines.

LEILA: Oui, il y a les valeurs qui sont directement liées à la fabrication des vêtements, au respect des personnes avec qui on travaille ainsi qu'à l'environnement. On essaie aussi de travailler le plus possible avec des femmes qui se sentent près de nos valeurs. On crée en quelque sorte une communauté, c'est beau et c'est important.

Pour vous, quelles sont les plus importantes facettes de l'industrie de la mode ?

JULIE: La mode sert à exprimer sa personnalité, ses goûts et ses convictions

LEILA: Au premier abord, c'est sûr que la mode sert à se mettre en valeur ou à s'exprimer. C'est aussi malheureusement un des plus grands pollueurs donc en tant que marque on a le devoir de proposer d'options responsables et on espère que les consommateurs seront sensibles à ces options.



Quelles sont vos plus grandes forces, ainsi que vos faiblesses ?

JULIE: Pour ma part je dirais que ma force est mon expérience de 360 degrés pour avoir touché à tout dans ce secteur et c'est aussi ma faiblesse, car je peux rapidement sauter du coq-a-l'âne hihi!

LEILA: J'ai travaillé pour des designers (Catherine Malandrino) et des marques de très grande diffusion (Victoria's Secret) ce qui me fait apprécier la qualité de la confection et des détails tout en considérant l'aspect universel et le côté abordable des vêtements. Comme Julie, je saute d'une tache à l'autre, ce qui n'est pas toujours idéal.

Comment définissez-vous votre style personnel ?

JULIE: J'aime une mode confortable et naturelle mais féminine et colorée, je suis davantage sur la sensorialité des matières naturelles et la fluidité des pièces qui module le corps en mouvement.

LEILA: Je suis un peu éclectique. J'aime les formes simples et intemporelles, parfois un peu exagérées et j'ajoute et mélange facilement des imprimés fun avec tout ça.

Quel est le produit phare de votre marque ?

JULIE: La veste nouveau volume réversible

LEILA: Oui, sans aucun doute, notre veste réversible avec un jacquard coloré.

Qui est votre clientèle cible ?

JULIE: La femme mature entre 40-60 ans, qui se connaît, qui recherche un vêtement de tous les jours et qui désire s'habiller pour elle en premier, pour se faire plaisir.

LEILA: Ou, une femme professionnelle qui aime les vêtements simples avec des volumes saillants et qui la mettra en valeur.

Quel est votre plus beau souvenir relié à la mode ?

JULIE: Mon premier *outfit* que j'ai réalisé de mes mains m'a conduit à Paris pour une finale internationale du concours Air France.

LEILA: Les défilés de Catherine Malandrino à New York. J'étais en quelque sorte son bras droit et j'ai passé des heures à *designer*, développer les modèles et le mettre au point. C'est une aventure vraiment particulière.

Avez-vous des précurseurs, des gens qui vous ont encouragé ?

JULIE: • Ma mère et aussi tous mes professeurs.

LEILA: Mes parents m'ont toujours poussée à faire ce que je voulais.

Votre projet le plus fou ?

JULIE: Je dirais que c'est la marque Julieï, en temps de post-pandémie dans une économie qui bat de l'aile, il faut être un peu folles mais aussi visionnaires.

LEILA: Commencer une ligne de vêtements à l'âge de 50 ans, à distance et puis fabriqués au Québec

Le monde de la mode, un milieu que vous qualifiez de... ?

JULIE: Créatif

LEILA: Passionnant et *challenging*. En fait, fascinant.

Quels sont vos grands projets à venir ?

JULIE: Une réussite commerciale à l'échelle du Canada.

LEILA: Exactement.





Julei

juleidesign.com



@JuleiDesign



@juleidesign



452 rue Melançon
St-Jérôme, Québec
J7Z 4K4

Un défilé de mode en 100 jours

Par: Max Valmont
Styliste



Un défilé de mode en 100 jours

Sur une note plus positive :

C'est lorsque ma comparse Mélanie et moi-même revenions d'un séjour de tourisme esthétique à Ottawa avec le blues du retour au travail et du retour à la routine que nous nous sommes lancés le défi de créer un défilé de créations originales en 100 jours.

Le studio est loué, les modèles choisies, les créations qui fleurissent dans nos têtes. On pratique le catwalk, on choisit la musique et on commence à s'acharner sur les décors.

Lights, camera, action !

On cherche un look cyberpunk post apocalyptique pour cette soirée qui sera des plus excentrique. Des artistes de cirque ? Hell yes !

Verrückt qui veut dire "fou" en allemand est vraiment la thématique de la soirée. Plus il y a de fous plus on crie.

On cherche du latex, du vinyle et du PVC, des fils électriques, et de la cage à poule pour incarner nos créations.

Les croquis de la collection sont faits et on commence la prod !

On crée nos patrons et on crée nos structures.

Nous sommes au jour 100 aujourd'hui et la panique s'installe tranquillement, mais une panique saine, de créer quelque chose d'unique et de spectaculaire.

La soirée sera une levée de fonds pour une œuvre caritative en santé mentale, on veut faire d'une pierre deux coups !

On reprend en main le mot artiste et on fait ce qu'on aime sans se soucier des opinions.

Je vous reviens lorsqu'il aura du développement :)

Restez fous !

Max

*“On reprend
en main
le mot artiste
et on fait
ce qu'on aime
sans se soucier
des opinions.”*







Photographe: **ANNIE LALONDE** @annie_lalonde_photographe
Styliste: **MAX VALMONT** @styliste_max_valmont et
Mélanie Chrétien @mel.w.chretien
Model: **Florence Bissonnette** @florence__b__
Maquillage: **Pauline Millet** @glambyline
Bijoux: **Drakaina Kreations** @drakaina_kreations



André
Laperle



Model: Leyanis Leng MUA: Ari Regina, Assistant: Kamila Capote, Designer/Stylist: Ismael De La Caridad García Cuervo

André
Laperle



Photographie: André Laperle, Model: Glendab Oviedo MUA: Ari Regina, Assistant: Kamila Capote, Designer/Stylist: Ismael De La Caridad García Cuervo



André
Laperle





VERRÜCKT

Fashion meets performances and a party vibe !

Vendredi 29 sept. 2023 19:00H

8440 Boul. Saint-Laurent

Montréal, QC H2P 2M5

Lauri Ann dans une Expérience Elfe tropicale

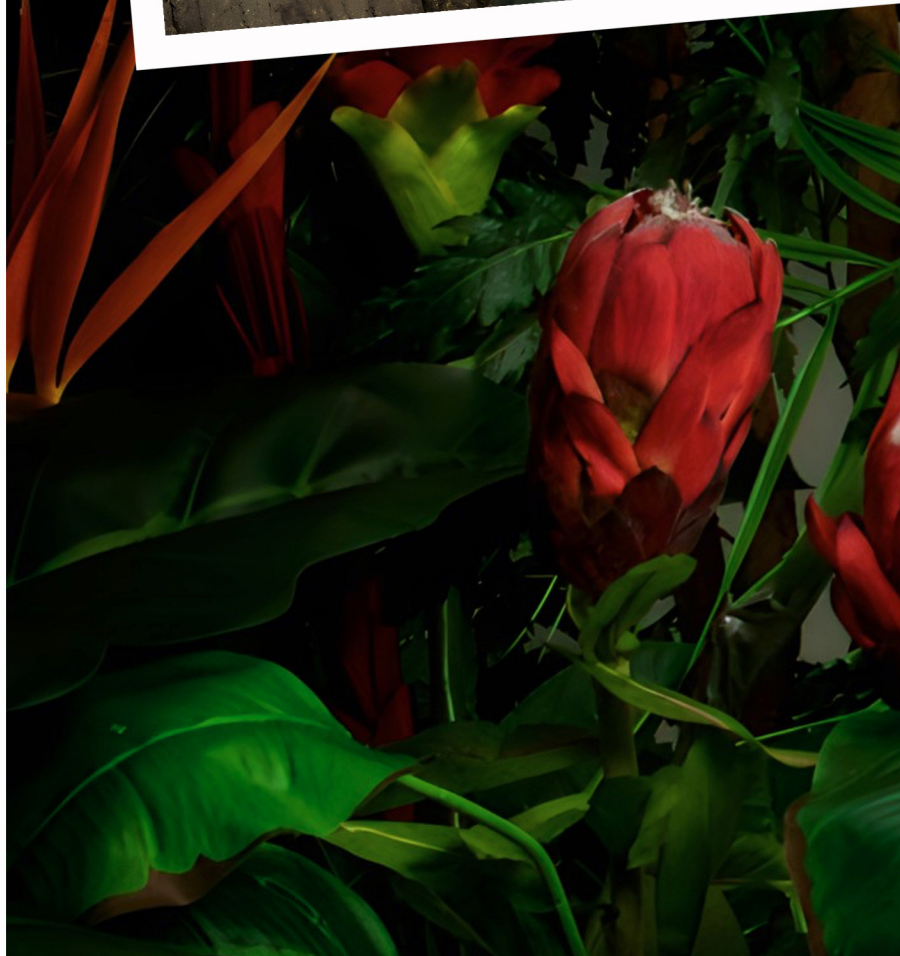
La talentueuse modèle Lauri Anne dans une thématique d'Elfe nature tropicale. Croyez-le ou non, mais ce montage tropical a été monté directement dans le salon du photographe qu'il a converti en studio. Toutes les plantes sont comme il dit souvent des vrais, des vraies plantes et arbres artificiels. Lorsque le concept thématique tropical est terminé, les arbres reprennent leur place dans chaque coin du condo.

Ils ont vraiment travaillé tous très fort pour arriver à ce magnifique résultat. Son amie modèle Lauri Anne dont il mentionne si souvent est un vrai caméléon capable de ce fondre parfaitement dans le décor tropical ainsi d'offrir les poses et l'expression désirée pour arriver à un résultat exceptionnel. Ils ont eu comme super assistant nul autre que Fred le mari de Lauri Anne. Il a été d'une aide incontestable.

Michel Raymond
PHOTOGRAPHE









Le Froly

**2 oz de vodka de votre choix (ici c'est la Pounce)
1 contenant de Luigi's aux citron
1/2 oz de sirop de fraises du Québec
1/4 oz sirop d'érable
Quelques morceaux de rhubarbe
4 à 5 gouttes aromatic d'Amer Québec
Eau tonique Statera
Glace**

**Dégeler un peu le slush Luigi's
Dans un shaker mettre toutes les ingrédients
sauf l'eau tonique
Shaker environ 15 secondes et
verser dans un beau verre et
topoer avec l'eau tonique Statera.
Garnir avec basilic et fruits.
Délicieux et rafraîchissant.**



Le Spritz Velour

*2 oz de bitter de luxe (distillerie du quai) ou campari
3 oz de vin blanc ou prosecco*

*Eau pétillante de votre choix
Glace
Tranche d'orange*

*Direct au verre, ajouter de la glace,
Mettre toutes le vin blanc,
le bitter ou campari et
topoer avec l'eau pétillante.
Garnir avec Tranche d'orange.
Simple à faire et délicieusement.*





Le Red-heart

30 ml vodka (distillerie du Quai) ou de votre choix
30 ml Liqueur de framboise (distillerie du Quai)
30 ml shnap au pêches
30 ml jus de canneberge
Glace

Dans un shaker rempli de glace, mettre tout les ingrédients et shaker environ 15 secondes.. Verser filtrer dans des verres à shooter ou un verre juste pour déguster.





L'@ntikle

modeoverre.com