

# L'@n...le

#028 Septembre 2023

Mode Ô Verre

**Laurence Brunet**

DREAMZ UNDERWEAR

Entrepreneur

**BRITTANY ANNA W**

MANNEQUINAT

Partie 1

**MICHEL RAYMOND**

PHOTOGRAPHE

Elsa au centre d'équitation

**MIXOLOGIE**

COCKTAILS

Spiritueux québécois

# ZUBCO ELVIRA



**Éditeur en chef**

Patrick Croteau

**Producteur Éditorial**

Patrick Croteau

**Page Couverture**

Zubco Elvira

**4° de Couverture**

Zubco Elvira

**Mannequin**

Zubco Elvira

Brittany Anna Whittmeier

Elsa Brais-Dussault

**Designers**

Manik Fashion

Nemrac

**Photographes**

Asanka Dissanayaka

Focusphotographe

Michel Raymond

**Stylistes**

Zubco Elvira

**Mixologie**

Fanspirit, le Québec en cocktails

Marie-Eve Boisvert

**CONTENU DE L'ÉDITEUR,**

À la rédaction de *L'@rtikle*, nous sommes convaincus que chaque entrepreneur est une source d'inspiration. Le styliste, les mannequins, la designer, cette femme carriériste avec des ambitions d'ascension professionnelle, l'entrepreneur qui se met à son compte pour réaliser son rêve, la propriétaire de boutique remplie de créativité ou encore une joaillière qui travaille pour ses ambitions personnelles. Sans oublier ces entrepreneurs brassicoles qui se poussent à réaliser des produits aux saveurs uniques les unes après les autres.

Ils ont tous une histoire qui mérite d'être racontée et *L'@rtikle* a justement pour but de donner la possibilité de faire passer leurs messages, de raconter leur histoire et d'impacter d'autres entrepreneurs. Ce n'est pas facile tous les jours, mais ils nous délivrent tous une véritable leçon de détermination. Ils se sont tous fixé des objectifs qu'ils ne perdent pas de vue et qui les aident à ne pas tomber lorsque les difficultés se présentent.

À tous nos lectrices et lecteurs, vous êtes des gens qui créent un impact et le monde a soif d'apprendre ce que vous avez à enseigner. Prenez votre destinée en main: trouvez le domaine dans lequel vous brillerez et donnez-vous les moyens d'exceller et de partager votre expérience.

Dans cette édition de *L'@rtikle*, en entrevue, la mannequin et styliste vestimentaire **Zubco Elvira** nous parle de sa passion pour l'industrie de la mode.

L'entrepreneure et femme d'affaires, **Laurence Brunet** nous parle de son style d'entreprenariat avec ses inspirations et ce qui l'a poussé à créer sa marque, **DREAMZ UNDERWEAR**.

Interview exclusive répartie sur plusieurs numéros, **Brittany Anna Wittmeier**, mannequin passionnée et déterminée, partage son parcours depuis ses rêves d'enfance de devenir une poupée vivante jusqu'à son retour triomphal sur la scène de mannequin. Son amour pour la créativité, le mouvement de l'art de raconter des histoires grâce à la collaboration avec des photographes, des maquilleurs et des stylistes, transparait dans tous les aspects de son travail. L'histoire de Brittany est celle de la résilience, alors qu'elle a surmonté des défis, fait face à des rejets et traversé des difficultés personnelles. Aujourd'hui, avec une perspective rafraîchie, Brittany vise à inspirer les autres en assumant son rôle d'artiste et en embrassant les possibilités infinies qu'offre le monde de la mode.

Article de **Patrick Croteau** sur l'implication exceptionnelle de **Les Perles Rares** dans l'industrie du mannequinat.

**Michel Raymond**, photographe, nous présente **Elsa Brais-Dussault** dans une séance photo réalisée au Centre d'équitation Nouvelle France.

**FANSPIRIT**, le Québec en cocktails, nous présente de délicieux cocktails à base de spiritueux québécois. Du plaisir à découvrir pour les papilles gustatives.

**Marie-Eve Boisvert**, mixologue et photographe **Focusphotographe**, elle nous présente des cocktails chic et glamour à l'image de notre clientèle.







### **Qu'est-ce qui vous a décidé a devenir mannequin ?**

Ici je vais résumer, car il y a beaucoup des choses à dire. L'industrie de la mode est beaucoup plus complexe que les autres industries, car elle inclut l'éducation, la capacité intellectuelle, la beauté, l'esthétique, l'attitude, le courage... une vraie évolution qu'il faut traverser. Quand on a une belle personnalité et un physique agréable, on forme la meilleure équipe. Tout cela, à mon avis, forme... Une femme modèle". C'est pourquoi j'ai été sélectionnée pour de nombreux projets, et été vu comme un modèle.

### **Qu'est-ce qui vous inspire en tant que mannequin?**

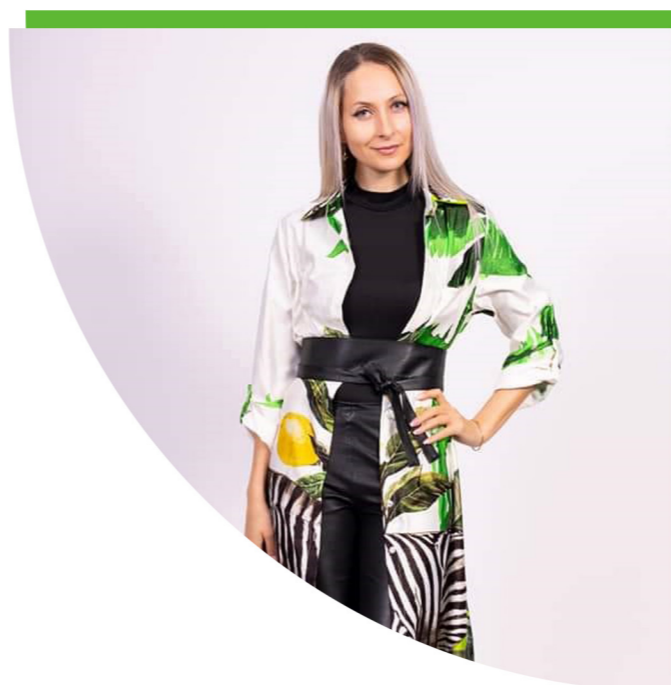
Être un modèle implique beaucoup de choses, par exemple la diversification de différents styles vestimentaires, les messages et les émotions que nous transmettons, la légèreté de ce que nous portons, etc. J'ai toujours aimé m'inspirer, mais aussi inspirer les autres. C'est ce que nous, les mannequins, faisons ! La plus grande source d'inspiration pour moi était et est toujours ma mère. Elle m'a appris à être originale en tout. Elle m'a donné toutes les qualités qu'une femme doit avoir: force, élégance, féminité, intelligence, beauté et sensualité. On peut avoir une belle apparence physique, mais sans qualités peut être nulle.

### **Quel type de mannequinat espérez-vous faire?**

Je ne suis pas prétentieuse, je n'ai pas un certain type de mannequinat. En tant que mannequin, je fais tout, j'ai travaillé sous diverses conditions et formes avec diverses normes et chaque fois j'ai été impliquée en tant que styliste et mannequin. Pour moi, le résultat final compte dans tout.

### **Quel genre de vêtement préférez-vous promouvoir ?**

Comme j'ai marqué déjà, j'ai n'ai pas de préférence et je ne suis pas prétentieuse. Au contraire, j'essaie d'explorer et de diversifier toutes les zones stylistiques et vestimentaires. Évidemment, ce que nous proposent les créateurs de mode est très important, pour ça est primordial d'avoir un contact axé sur la confiance et la discipline.



### **Avec quel type de mode souhaitez-vous le plus travailler?**

Quand c'est la passion et que tout vient du plaisir, je ne pense pas qu'on puisse travailler pour un certain type de mode. La mode est changeante. C'est quelque chose de normal de travailler avec tous les types de différentes périodes, par exemple la mode iconique du XXe siècle ou 70' 90' que nous réinterprétons.

### **Parlez-moi de votre dernière séance de mannequinat.**

Les mois de printemps ont été bien remplis... et le dernier était récemment au Salon National de la Femme de Montréal et j'ai eu la chance de servir comme mannequin et styliste pour la mode féminine québécoise...

### **Parlez-moi d'un défi que vous avez rencontré lors d'une séance de mannequinat.**

Il y a de la beauté, tout partout dépend de notre vision. Au fil des années, j'ai vécu beaucoup de beaux moments, beaucoup de défis, mais l'un d'entre eux a été le plus mémorable et intense. J'étais enceinte de quatre mois, j'ai eu une séance photo de 11 heures sans interruption et il fallait aborder une technique assez difficile.

### **Parlez-moi de votre plus grande réussite en tant que mannequin.**

Tous mes projets et collaborations ont été couronnés de succès. J'ai rencontré de nouvelles personnes, avec diverses propositions, et à partir de là différentes collaborations ont commencé. Je peux les marquer comme de belles expériences réussies.









**Quel est votre designer préféré, et pourquoi ?**

Je respecte tous les créateurs de mode en général. Ces créateurs se valorisent à travers leurs créations et originalités. Certains sont plus créatifs, d'autres moins. Je n'ai pas de favoris, ils sont tous différents et je les apprécie tous pour ce qu'ils font.

**Quel est votre modèle préféré et pourquoi ?**

Je n'ai pas de modèle préféré, mais j'ai quelques modèles comme référence et j'adore les voir, écouter quand j'ai l'occasion... L'une d'elles est Mme Lise Watier, elle est un exemple de femme forte, féminine ainsi que Claudia Schiffer, Naomi Campbell et Gigi Hadid.









ELVIRA'S STYLE



PHOTO BY VIOREL MARGINEANU

**Avec quelles marques avez-vous travaillé par le passé ?**

En tant que modèle et styliste, je travaille avec différentes marques chères et moins chères, mais je n'ai jamais choisi une marque en particulier pour laquelle travailler. Qu'il s'agisse d'une marque connue ou non, locale ou internationale, il est important pour moi d'esquisser une belle allure générale.

**Qui suivez-vous dans l'industrie de la mode ?**

Nan Kempner, Madonna et Victoria Beckham. Nan Kempner c'est la dame qui a rappelé aux femmes de porter ce qu'elles veulent dans leur confort. Elle était une femme qui a inspiré de nombreuses femmes à travers sa mode personnelle.

**Selon vous, quelles célébrités ont le meilleur sens du style et pourquoi ?**

Victoria Beckham (Spice Girls). J'aime beaucoup son style basé sur la simplicité et le minimalisme. Il est très confortable et facile à adapter, surtout pour les mamans.

**Avez-vous des loisirs liés à l'industrie de la mode ?**

**Parle-moi d'eux.**

Oui, il y en a beaucoup... J'ai participé à divers événements. J'en ai organisé quelques-uns moi-même. Par exemple : La femme qui a du style et des idées, Élégance, Glamour et style, Nouveau projet de style, Ballade du printemps, etc.







**Comment définissez-vous la mode ?**

La mode est l'une des industries les plus critiques de notre monde aujourd'hui. À chaque nouvelle année, de nouveaux modèles arrivent sur la scène et ils s'efforcent tous d'être plus colorés et à la mode que l'année dernière. J'utilise la mode comme un outil. Je ne suis pas prisonnière de la mode. Malheureusement, nous avons une génération qui, de mon point de vue, reste prisonnière de cette industrie complexe.

**Quelles sont vos aspirations pour votre carrière de mannequin ?**

Je crois au pouvoir de l'univers et son énergie et cet univers est Dieu ! Je ne sais pas ce que l'avenir me réserve, mais je sais que je travaille fort chaque fois pour voir mon rêve se réaliser.

Je n'ai jamais pensé à une possible collaboration avec vous. Merci beaucoup pour la demande et pourquoi pas à l'avenir ont pourrez avoir un autre interview? Je suis reconnaissante à toute l'équipe qui travaille pour ce magazine et plus particulièrement à mon équipe : photographe Viorel Margineanu VIO IMAGE Studio, Nataly Coiffeuse, Yulia Effa Make-up hairstylist.

**ELVIRA'S STYLE**









# Focusphotographe

## Boombasilic Litchi

Dans le shaker incorporer:

1 oz de London dry gin

1 oz Humble Litchi

3/4 oz de sirop d'orgeat

1/2 oz de jus de citron

fraîchement pressé

2 traits de sauce piquante Samhot ou  
l'équivalent

6 feuilles de basilic que vous aurez  
"smashées"

Remplir le shaker de glace

Shake shake shake!

Verser dans une coupette et  
garnir votre cocktail

avec élégance

Santé!

Par Marie-Eve Boisvert





Laurence Brunet  
**UNE FEMME  
ENTREPRENEURE**  
alias LOLO BOSS



“Je pense faire partie de ceux et celles  
qui sont nés ENTREPRENEURS.”







**Pourquoi avez-vous choisi de devenir entrepreneur ?**

Je pense faire partie de ceux et celles qui sont nés ENTREPRENEURS. J'ai toujours eu l'impression que je n'ai jamais réellement eue à me forcer pour conclure des "deals" ou pour vendre mes produits, j'ai ce petit TACT naturel qui fait en sorte que mes "affaires" se font naturellement. Selon moi, c'est ce qui m'a amené sur cette voie.

**Comment est née votre marque et comment la décririez-vous ?**

Ma marque DREAMZ UNDERWEAR, est née d'un grand rêve que j'avais depuis ma tendre enfance... Le fait d'avoir ma propre marque, une marque qui suivrait mon parcours de vie et à laquelle je pourrais m'identifier... Ce que j'aime porter, je le crée à travers ma ligne. Et j'aime porter ma marque... Car ce sont réellement les tendances du jour, des tendances classiques qui durent dans le temps.

**“J’aime travailler avec des gens aussi passionnés que moi. Je veux que les gens autour de moi réalisent également leurs rêves...”**



**En travaillant pour DREAMZ, il y a des opportunités pour tous et je veux que ces personnes évoluent dans leurs rêves autant que dans le mien.”**

**Quelles sont les valeurs éthiques auxquelles vous croyez lors de votre travail ?**

Mon but premier est de rendre les marques et le Made in Canada POPULAIRE.

Je pense qu'il est réellement important de valoriser tous ceux qui se dévouent dans leur travail... Pour rendre cela possible, Il faut se réunir et être solidaire ensemble ! C'est ce que j'ai réalisé avec DREAMZ CORP : TOGETHER STRONGER.

**Parlez-moi de vos inspirations et de votre processus créatif lors de la planification d'événements de mode.**

J'ai toujours été fan des défilés de mode. EN FAIT, tout ce qui touche les événements de mode où nous pouvons nous mettre sur notre 31 me fait faire revivre. Ils me font vivre la vie que j'aime. Et je trouvais qu'il n'y en avait pas assez au Québec. Donc j'ai décidé de les créer moi-même et de permettre à tous ceux qui aiment ce style de vie, de le vivre également.

L'IMPORTANT c'est de créer à tout temps nos propres occasions spéciales. Qu'il s'agisse d'un simple souper en amoureux ou d'une sortie entre filles, vous pouvez décider d'y mettre votre touche à tout moment.

**Pour vous, quelles sont les plus importantes facettes de l'industrie événementielle de la mode ?**

La gestion du stress est primordiale. Il faut également savoir se dépasser, surprendre les gens et prendre des risques. Ce n'est pas un milieu facile, la passion est REQUISE À 100%.

**Quelles sont vos plus grandes forces, ainsi que vos faiblesses ?**

FORCE : Mon ambition d'amener toujours mes projets à un autre niveau

FAIBLESSE : Être trop gentille, avec le temps j'ai réalisé que cela pouvait être un défaut... et que les gens en profitent énormément... Il faut savoir s'entourer des bonnes personnes. DONNANT \ DONNANT.

**Comment définissez-vous votre style d'entrepreneuriat ?**

J'aime travailler avec des gens aussi passionnés que moi. Je veux que les gens autour de moi réalisent également leurs rêves... En travaillant pour DREAMZ, il y a des opportunités pour tous et je veux que ces personnes évoluent dans leurs rêves autant que dans le mien.

**Quel est l'élément phare de vos réalisations annuelles ?**

Mon défilé de mode au FASHION WEEK MONTRÉAL est une belle réalisation qui met à l'avant plusieurs marques d'ici, c'est un projet que je chéris énormément en ce moment.



“Designers, stylistes, **fans de mode**,  
modèles, futures modèles,  
photographes, **magazines...**”

**Tous** ceux qui touchent de près ou de loin  
à la mode  
**ont des opportunités**  
à **découvrir** avec nous.”



**Qui est votre clientèle cible ?**

Designers, stylistes, fans de mode, modèles, futurs modèles, photographes, magazines... Tous ceux qui touchent de près ou de loin à la mode ont des opportunités à découvrir avec nous.

**Quel est votre plus beau souvenir relié à la mode ?**

Sans aucun doute mon premier défilé de mode à vie. C'était un rêve de jeune fille devenue réalité... Le feeling était tout simplement incroyable. C'était indescriptible.

**Avez-vous des précurseurs, des gens qui vous ont encouragé ?**

Pour les précurseurs : Je n'ai jamais eu la tête à me préoccuper de ces gens, mais j'ai souvent l'impression que mon ambition et le fait que je fonce tête première dans ce que j'entreprends peu parfois faire peur... surtout aux gens qui sont dans ce milieu depuis longtemps. J'aimerais qu'il me voie comme un allié et qu'on puisse se serrer les coudes.

Pour les gens qui m'ont encouragé : Mon papa est mon coach de vie, malgré le fait qu'il ne connaît rien dans ce domaine... Ce sont ces mots qui font en sorte que je ne peux jamais douter de moi, comme il m'a dit souvent : le pire qu'il peut arriver, c'est que ça deviendra une expérience enrichissante.

**Quel conseil précieux aimeriez-vous donner à d'autres entrepreneurs qui se lancent en affaires dans le monde de la mode ?**

Soyez passionné, croyez-en vous !! La vie n'est jamais facile... En affaires non plus, il y aura des hauts et des bas, mais ce sont les façons que vous vous relèverez qui définiront votre succès.

**Votre projet le plus fou ?**

Mon défilé de mode qui aura lieu en 2024.  
Le cout total de la scène est de 30 000 \$... Je me dépasse réellement sur ce coup-là, j'ai très hâte de le vivre avec tous mes collaborateurs !

**Le monde de la mode, un milieu que vous qualifiez de... ?**

Passionnant. Je suis réellement FAN. Lol

**Quels sont vos grands projets à venir ?**

Un magazine de mode avec tous mes collaborateurs fait partie de mes prochains plans. J'ai mis sur pied également une équipe sportive avec ma fille !

J'adore m'occuper avec tous ces grands projets.

**Question MODE Ô VERRE 🍸:**

**Quelle boisson associerez-vous à votre marque et pourquoi ?**

Dirty Martini Vodka sans aucun doute, c'est mon drinks préféré quand je termine une grosse journée.

**DZ**   
dreamzcorpcanada.com





# Focusphotographe

## Dirty Martini

Dans le shaker incorporer:

1 oz de dry gin

1/4 oz de vermouth

2/3 oz de jus d'olives saumuré

-Agiter vivement le shaker pendant 8 à 10 secondes.

-Filtrer au-dessus du verre martini à l'aide d'une passoire à glaçons.

-Garnir d'un zeste de citron ou de quelques olives.

Santé!

Par: Marie-Eve Boisvert

Conçu à Hollywood entre 1998 et 2002, ce cocktail doit son nom aux vedettes féminines du cinéma qui réclament une version moins forte du Dry Martini et un goût d'olive plus prononcé. Des barmans expérimentés adaptent la recette en y ajoutant de la saumure d'olive. Résultat: un martini trouble ou Dirty Martini en anglais.





# L'@ntikle

Mode Ô Verre



## ESPACES PUBLICITAIRES DISPONIBLES

Contactez-nous pour plus d'info



**L'@ntikle**  
Là où la mode se joint  
au monde des boissons  
que nous chérissons !

info@modeoverre.com

# FASHION

## PEEL FEST

Du 18 au 24 septembre 2023



# DZ

*Du rêve à la réalité...*  
WWW.DREAMZCORPCANADA.COM

**Le Défilé de mode DREAMZ**  
**le 22 septembre à 18h00,**

achetez les billets directement sur le site  
[www.dreamzcorpcanada.com](http://www.dreamzcorpcanada.com)



# BRITTANY ANNA WITTMEIER

In an exclusive interview that will be displayed in several issues, Brittany Anna Wittmeier, a passionate and determined model, shares her journey from childhood dreams of becoming a living doll to her triumphant return to the modeling scene. Her love for creativity, movement, and the art of storytelling through collaboration with photographers, makeup artists, and stylists shines through in every aspect of her work. BAW's story is one of resilience, as she overcame challenges, faced rejections, and navigated personal hardships. Now, with a refreshed perspective, BAW aims to inspire others by embracing her role as an artist and embracing the limitless possibilities that the fashion world offers.

## What made you decide to be a model?

I dreamed of modelling since I was a little girl. I highly suspect playing with dolls and seeing commercials on the Television had a significant influence on me aspiring to model. When I was a young child, I saw the beautiful models in commercials smiling and appearing to have it so good. That was before I even knew about runway modelling and all the other types of fun modelling. Evidently that desire to model was not a passing phase. Honestly, modeling as an adult is like being a doll – a living doll. Instead of dressing up, posing the dolls, and making the dolls act out little stories; when you are the model you get to BE the doll.

Since I was about 7 years old, I dreamed of modelling as a career. I had it stuck in my mind for a long time that I would have to wait until adulthood to start modelling. That changed when I was 12 years old as I came upon a book about beauty by makeup artist Bobbi Brown. Reading it I found a part about modelling and that's where I was elated to discover that many models start at the age of 12.

In the book there was a part about a model Bobbi knew, this young model felt very alone at school and was an outcast. In my small-town school, I was already alienated and bullied because I looked different from all the other girls, so starting into modelling would be an obvious improvement. It also gave me hope of beginning to live my dreams. Despite everything that has happened in my life throughout all these years, in my heart I never really wanted to stop modelling even when I was on hiatus from modelling for a few years.

I'm so happy to be back modelling again and this time to stay.

To be continued next month.

## Qu'est-ce qui vous a décidé à devenir mannequin ?

Je rêvais de devenir mannequin depuis que je suis petite. Je soupçonne fortement que jouer avec des poupées et voir des publicités à la télévision a eu une influence significative sur mon envie de devenir mannequin. Quand j'étais jeune enfant, je voyais les beaux modèles dans les publicités sourire et avoir l'air si bien. C'était avant même que je connaisse les défilés de mode et tous les autres types de mannequinat amusants. De toute évidence, ce désir d'être mannequin n'était pas une phase passagère. Honnêtement, être mannequin en tant qu'adulte, c'est comme être une poupée, une poupée vivante. Au lieu de se déguiser, de poser les poupées et de leur faire jouer de petites histoires. Lorsque vous êtes le modèle, vous ÊTES la poupée.

Depuis l'âge de 7 ans environ, je rêvais de faire carrière dans le mannequinat. J'ai longtemps pensé que je devrais attendre l'âge adulte pour commencer. Cela a changé quand j'avais 12 ans lorsque je suis tombé sur un livre sur la beauté de la maquilleuse Bobbi Brown. En le lisant, j'ai trouvé une section sur le mannequinat et c'est là que j'ai été ravi de découvrir que de nombreux mannequins commencent à l'âge de 12 ans.

Dans le livre, Bobbi connaissait ce jeune mannequin qui se sentait très seul à l'école et était un paria. Dans l'école de ma petite ville, j'étais déjà aliénée et victime d'intimidation parce que j'avais l'air différente de toutes les autres filles, donc commencer le mannequinat m'a donné l'espoir de commencer à vivre mes rêves. Malgré tout ce qui s'est passé dans ma vie au cours de toutes ces années, dans mon cœur, je n'ai jamais vraiment voulu arrêter, même si j'étais en pause pendant quelques années.

Je suis tellement heureuse d'être de retour comme mannequin et cette fois d'y rester.

À suivre le mois prochain.

Photo: Asanka Dissanayaka, Mannequin: Brittany Anne Wittmeier







Photo: Asanka Dissanayaka, Mannequin: Brittany Anne Wittmeier





## L'Implication Exceptionnelle de Les Perles Rares dans l'Industrie du Mannequinat

Par: Patrick Croteau

*Les Perles Rares se distingue comme un phare d'expertise*

Dans le monde de la mode et de la beauté, où la confiance en soi, la grâce et la prestance jouent un rôle crucial, l'entreprise Les Perles Rares se distingue comme un phare d'expertise. En tant qu'école de mannequin, Les Perles Rares se consacre avec passion à guider et orienter les individus qui aspirent à devenir des modèles accomplis ou simplement à explorer une nouvelle facette d'eux-mêmes. Au cours des dernières années, cette entreprise a su gagner le respect et l'admiration tant des aspirants mannequins que des professionnels chevronnés, grâce à son engagement inébranlable envers l'excellence.

L'essence même de Les Perles Rares réside dans son engagement à fournir une gamme complète d'activités et de formations conçues pour affiner les compétences et cultiver la confiance en soi. L'entreprise comprend l'importance de chaque détail, de la démarche en talons hauts à la pose devant la caméra, en passant par une variété d'autres activités liées à la mode et à la beauté. Cette approche holistique garantit que chaque mannequin bénéficie d'une expérience enrichissante et sur mesure, adaptée à ses besoins et à ses aspirations uniques.

Les mannequins sont une mosaïque diversifiée d'individus indépendants, tous unis par le désir commun de s'épanouir et de se perfectionner. Que ce soit pour améliorer leur démarche, leur posture ou pour renforcer leur confiance en eux, Les Perles Rares ouvre les portes à un monde d'opportunités. Ceux et celles qui souhaitent se préparer pour des événements marquants, tels que des galas, des séances photos importantes ou même des concours de beauté prestigieux tels que Miss Canada, Miss Cambodge, Miss Haïti Canada, Miss Liban Canada et Reine Kabyle du Canada.

L'implication de Les Perles Rares ne se limite pas seulement aux individus. L'entreprise a également tissé des liens solides avec des acteurs majeurs de l'industrie de la mode. En collaborant avec des agences de mannequinat et des créateurs de défilés de mode, l'entreprise joue un rôle essentiel dans la préparation et le perfectionnement des modèles en herbe. Les défilés de mode ne sont pas simplement des spectacles, mais des expressions artistiques complexes qui nécessitent une formation minutieuse.

*La contribution active de Les Perles Rares dans la préparation des modèles pour ces événements témoigne de son engagement à se maintenir à la pointe de l'industrie et à garantir que les mannequins soient prêts à relever tous les défis.*



Son partenariat de deux ans avec la compagnie Peel Fashion Fest se démarque particulièrement. Les événements de mode organisés, sont d'envergure et demandent une préparation raffinée. La contribution active de Les Perles Rares dans la préparation des modèles pour ces événements témoigne de son engagement à se maintenir à la pointe de l'industrie et à garantir que les mannequins soient prêts à relever tous les défis.

L'entreprise de Kateryna Kharytska incarne le dévouement et l'implication exemplaires dans le domaine du mannequinat. Par sa gamme complète d'activités, sa collaboration avec des acteurs clés de l'industrie et sa volonté inébranlable de former, guider et autonomiser, Les Perles Rares a établi de nouvelles normes d'excellence. À travers ses actions, des passerelles sont construites vers la confiance en soi, la maîtrise de soi et l'accomplissement personnel, créant ainsi un impact durable dans le monde de la mode et de la beauté.





# Offre Spéciale Les Perles Rares

Les Perles Rares est fière de participer  
à la troisième édition de la  
@semainemodentl

Dans le cadre de la  
**#SMM2023**  
vous pouvez profiter  
de notre offre  
**SPÉCIALE**

« 2 pour 1 »  
pour les pratiques privés du défilé  
ou de la pose devant la caméra

**Seulement  
pour le mois  
de septembre!!!**

Réservez une pratique privée et  
invitez votre ami(e)  
**gratuitement!**



Achat des billets: [www.lesperlesrares.ca](http://www.lesperlesrares.ca)  
contactez nous: [infolesperlesrares@gmail.com](mailto:infolesperlesrares@gmail.com)  
(514)898-1086





### La modèle Elsa au Centre d'équitation Nouvelle France

La séance photo avec la modèle Elsa a été réalisée lors d'une grande journée au Centre d'équitation Nouvelle France à Saint-Jean-Baptiste près du mont Saint-Hilaire. C'est une femme vraiment passionnée, d'abord et avant tout, elle est psychologue professionnelle, modèle et photographe amateur très talentueuse. Également, Elsa est une femme joyeuse remplie d'imaginations. Passer une journée avec elle pour une séance photo, est un pur bonheur.

Lorsque je prenais en téléphoto Elsa me paraissait latine et je lui en fais part, c'est à ce moment qu'elle m'annonce qu'elle a une origine péruvienne, observez bien.

Le but de cette première expérience n'était pas juste de faire une séance photo avec un cheval, mais plutôt passer un beau moment et du temps à contempler les paysages du Mont Saint-Hilaire auxquels nous avons l'impression de pouvoir y toucher tellement qu'on était proche. Il s'agissait d'une toute première expérience pour Elsa, mais pas avec n'importe quel cheval, elle a eu droit au plus gros cheval de la place, un Brabant au nom de Wasabi qui se trouvait être celui de la propriétaire Nancy.

Par la suite, nous avons prospecté les lieux pour nous prendre des photos à tour de rôle. Bien oui, Elsa m'a pris en photo, je me suis amusé à être modèle et j'ai trouvé cela très relaxant, surtout dans la botte de foin auquel j'ai même somméillé. Le tout s'est terminé dans un magnifique champ d'orge.

Voici donc Elsa la cowgirl au Centre d'équitation Nouvelle France.

**Michel Raymond**  
PHOTOGRAPHE  
WWW.ESCAPADE-MEDIA.COM







Photo: Michel Raymond, Mannequin: Elsa Brás-Dussault





Photo: Michel Raymond, Mannequin: Elsa Brais-Dussault





Photo: Michel Raymond, Mannequin: Elsa Brais-Dussault





Photo: Michel Raymond, Mannequin: Elsa Brais-Dussault





Photo: Michel Raymond, Mannequin: Elsa Brais-Dussault





## *Whisky Sunrise Québécois*

*2 oz whisky ou Liqueur de Whisky Sortilège  
4 à 5 oz jus d'orange  
1/2 à 3/4 oz sirop de canneberge  
ou grenadine au choix  
Glace*

*Dans un verre à whisky avec glace,  
ajouter tout les ingrédients et  
garnir d'une tranche d'orange*

*Savourez !!!*





## *Le Saint-Tite*

*2oz whisky de votre choix  
1/2 à 3/4 oz sirop d'érable  
1/2 oz orange frais  
1/4 oz citron frais  
4 traits d'angostura  
1 1/2 oz de tonic Selzer  
Glace*

*Mélanger le tout dans un verre à whisky avec glace et  
topper avec le Selzer ou au shaker. À votre guise.*







## Whisky sour

2 oz Whisky La Bordée (des appalaches) ou de votre choix  
1 oz jus de citron frais  
3/4 oz sirop simple ou d'érable  
Blanc d'oeuf ou Emulsifiant  
Glace

Dans un shaker agiter vigoureusement tous les ingrédients avec la glace environ 10 secondes ensuite ajouter la glaces et agiter vigoureusement à nouveau.  
Verser filtrer dans une coupe.

Garnir avec cerise et quelques gouttes de jus de cerises..





## Summum

1.5 à 2 oz Acerum vieilli (des Mitis)  
1 oz Liqueur Gélinothe (Intermiel)  
1 c.thé gelé ou confiture de bleuets  
4 oz jus Ananas-colada (Fruité)  
G.Tonic (Clever)  
Glace

Garniture: sirop vanille et sirop d'érable épicé Janyse de Claribel  
Romarin

Dans un shaker, ajouter les 4 premiers ingrédients avec glace,  
Agiter vigoureusement environ 10 secondes.  
Verser double filtrer dans un verre rempli de glace.  
Topper avec le Tonic et ajouter 1/4 sirop d'érable épicé et quelques gouttes de sirop de vanille.

Garnir à votre choix avec brin de romarin.







*L'@ntikle*

[modeoverre.com](http://modeoverre.com)