

L'@ntikLe

#035 Avril 2024

Made in Verre

MYLES LAPHEN

DESIGNER

Un don pour la création

FAYE HISCOCK

MODÈLE

Un talent aux multiples facettes

NADINE BLANCHETTE

3 FEMMES, 3 PROFILS ATYPIQUES

Entrepreneure, auteure, mannequin

MIKE FOTOWERKS

DEEBA EVENT

VZOUX

SECOND SHOT

ADAM DEWAR

Créateur de contenu

LETTRE DE L'ÉDITEUR,

À la rédaction de *l'@rtikle*, nous sommes convaincus que chaque entrepreneur est une source d'inspiration. Le styliste, les mannequins, la designer, cette femme carriériste avec des ambitions d'ascension professionnelle, l'entrepreneur qui se met à son compte pour réaliser son rêve, la propriétaire de boutique remplie de créativité ou encore une joaillière qui travaille pour ses ambitions personnelles. Sans oublier ces entrepreneurs brassicoles qui se poussent à réaliser des produits aux saveurs uniques les unes après les autres.

Ils ont tous une histoire qui mérite d'être racontée et *l'@rtikle* a justement pour but de donner la possibilité de faire passer leurs messages, de raconter leur histoire et d'impacter d'autres entrepreneurs. Ce n'est pas facile tous les jours, mais ils nous délivrent tous une véritable leçon de détermination. Ils se sont tous fixé des objectifs qu'ils ne perdent pas de vue et qui les aident à ne pas tomber lorsque les difficultés se présentent.

En page couverture, Faye Hiscock, un modèle de talent artistique et de résilience, dont le parcours depuis les royaumes du théâtre et de la danse jusqu'aux podiums scintillants reflète un dévouement inébranlable au métier. Faye partage ses idées, ses aspirations et les épreuves qu'elle a rencontrés tout au long de son chemin.

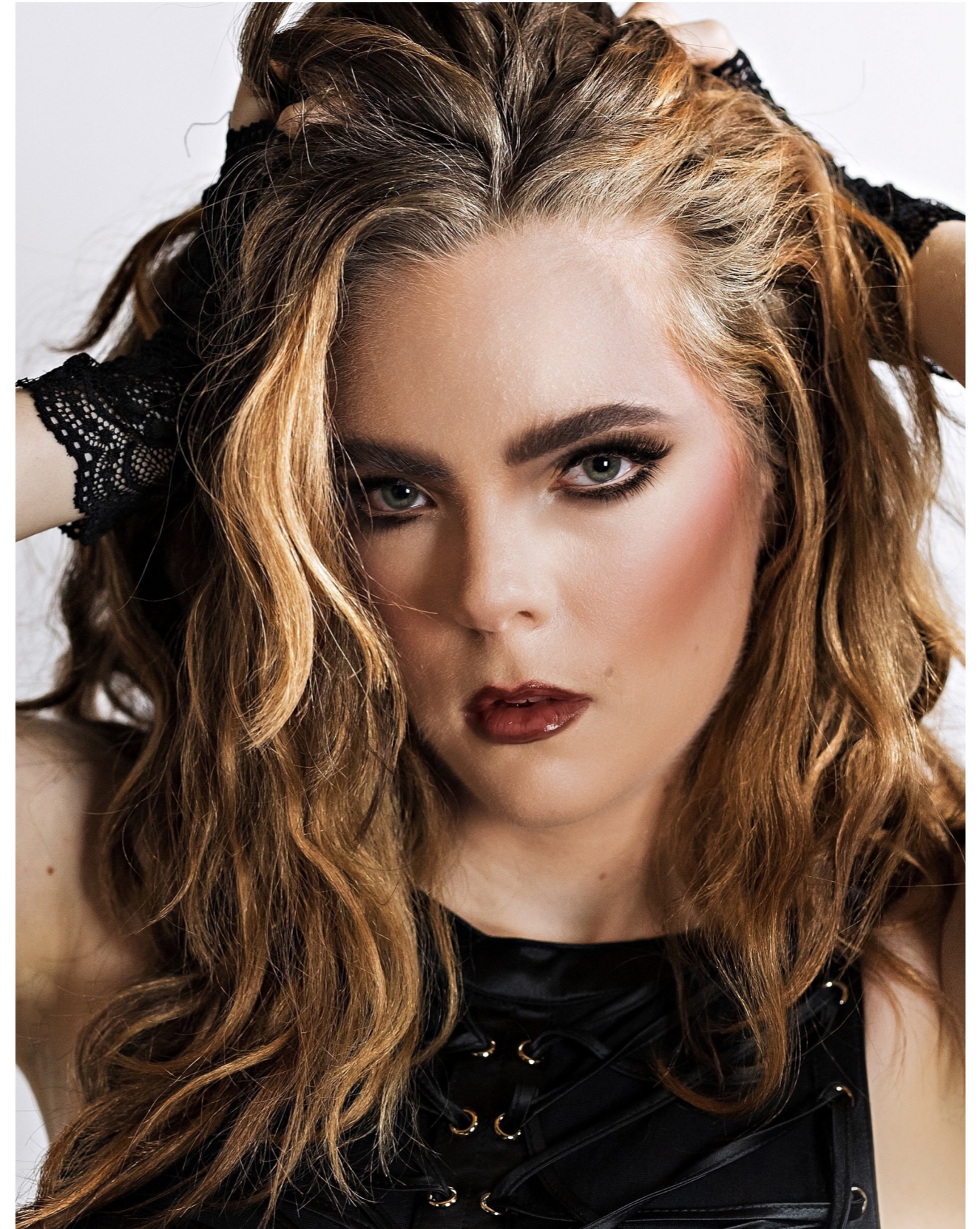
Myles Laphen, un designer dont les créations rayonnent d'élégance théâtrale et d'innovation audacieuse. Il offre un aperçu de l'inspiration derrière sa marque emblématique et partage un aperçu de son processus créatif unique. Préparez-vous à être captivé par l'histoire d'un créateur qui ose repousser les limites de la mode, déclenchant passion et inspiration dans chaque point.

Nadine Blanchette nous propulse dans le monde éclatant et parfois impitoyable de la mode. Trois femmes émergent avec une détermination inébranlable, brisant les moules et redéfinissant ce que signifie être mannequin. Leur passion est un feu intérieur qui brûle avec intensité, les propulsant à défier les normes et à tracer leur propre chemin dans cette industrie à la fois captivante et impénétrable.

Le photographe Mike Fotowerks de Vancouver nous offre de magnifiques photos prises lors de la présentation de la collection de la griffe VZOUX. Un événement signé Deeba Events.

Ce mois-ci on vous présente Adam Dewar, ce créateur de contenu travaille dans l'industrie créative depuis plus de 7 ans. Habituellement en animation, son amour pour la création s'est orienté vers de nouveaux médiums, telle que la photographie et la vidéographie. Il a visité pas mal de pays à travers le monde ou il a vécu quelques années. L'Écosse en fait partie. En vivant là-bas, son amour pour les boissons artisanales s'est étroitement lié à son amour pour la création. Il a commencé à prendre des photos de cocktails et de spiritueux artisanaux pour des entreprises et c'est devenu son créneau.

Bonne Lecture !



MODÈLE: FAYE HISCOCK @lafeefaye
MUA: ZEINA KLAYME @thereelqueenzee
PHOTOGRAPHE: BLAIR BARTLETT @beauyblair
AGENCE: MARITIME MODEL & TALENT MANAGEMENT @mmtmanagement



DESIGNER: MYLES LAPHEN @myleslaphen
MODELE: MARIYA KARPENKO @mariya_mayka
PHOTOGRAPHE: MIKE FOTOWERKS @mikofotowerksca

Myles Laphen

Gifted For Creation

A visionary designer whose creations transcend the ordinary and embraces the extraordinary. Myles Laphen shares insights into the journey that led to a career in fashion, revealing a destiny intertwined with glamour and creativity. With a brand born from a lifelong passion for creation and an unwavering commitment to pushing boundaries, Myles's designs captivate with their theatrical allure and stunning attention to detail. From iconic inspirations to collaborative triumphs, delve into the mind of a designer who dares to defy convention and redefine the essence of style.

Un designer visionnaire dont les créations transcendent l'ordinaire et embrassent l'extraordinaire. Myles Laphen partage un aperçu du parcours qui a conduit à une carrière dans la mode, révélant un destin entrelacé de glamour et de créativité. Avec une marque née d'une passion pour la création et d'un engagement inébranlable à repousser les limites, les créations de Myles captivent par leur allure théâtrale et leur étonnante attention aux détails. Des inspirations emblématiques aux triomphes collaboratifs, plongez dans l'esprit d'un designer qui ose défier les conventions et redéfinir l'essence du style.



“From the time I was a child I’ve always been fascinated by my gift of creation.”

Why did you choose fashion designing as a career?

Truthfully, I don't think I made a conscious choice to make this my journey. It's more like my destiny recognized me and absorbed me completely. I've always been captivated by film and fashionable women who portray glamorous, confident characters.

How was your brand created? And how would you describe it.

From the time I was a child I've always been fascinated by my gift of creation. I absorbed details of historical fashion concepts. I was not a good student in school. But excelled at anything creative. I have to admit. Showing my work on social media. Allowed me to be seen by more people than I ever could have without it. My brand has been created by just doing what I love. And allowing my life path to evolve gracefully.

Describing my brand. Would have to be said. most things I do are not for daily wear. Theatrical. Shocking. Yet always conscious of women's beauty. One of a kind pieces that are best on alpha , confident , sensual women. I'm somewhat of a crow. Meaning if something sparkles or shines. I'm uplifted.



DISIGNER: MYLES LAPHEN @myleslaphen
MODÈLE: SAM GOUSHEH @sam_gousheh
MODÈLE: MELIKA KHODAIIE @melika.khodaii
PHOTOGRAPHE: MIKE FOTOWERKS @mikefotowerksca

“Depuis mon enfance, j’ai toujours été fasciné par mon don de création.”

Pourquoi avez-vous choisi le métier de créateur de mode ?

À vrai dire, je ne pense pas avoir fait le choix conscient d'en faire mon voyage. C'est plutôt comme si mon destin m'avait reconnu et m'avait complètement absorbé. J'ai toujours été captivée par le cinéma et les femmes à la mode qui incarnent des personnages glamour et confiants.

Comment votre marque a-t-elle été créée ? Et comment la décririez-vous.

Depuis mon enfance, j'ai toujours été fasciné par mon don de création. J'ai absorbé les détails des concepts historiques de la mode. Je n'étais pas un bon élève à l'école. Mais excellait dans tout ce qui était créatif. Je dois admettre. Afficher mon travail sur les réseaux sociaux. Cela m'a permis d'être vu par plus de gens que je n'aurais jamais pu sans cela. Ma marque a été créée en faisant simplement ce que j'aime. Et permettre à mon chemin de vie d'évoluer avec grâce.

Décrire ma marque. Il faudrait le dire. la plupart des choses que je fais ne sont pas destinées à un usage quotidien. Théâtral. Choquant. Mais toujours soucieuse de la beauté des femmes. Des pièces uniques qui conviennent le mieux aux femmes alpha, confiantes et sensuelles. Je suis un peu un corbeau. C'est-à-dire si quelque chose scintille ou brille. Je suis exalté.



DISIGNER: MYLES LAPHEN @myleslaphen
MODÈLE: MELIKA KHODAIIE @melika.khodaii
MODÈLE: SAM GOUSHEH @sam_gousheh
PHOTOGRAPHE: MIKE FOTOWERKS @mikefotowerksca



What is your creative process?

I do have a process. A beginning a middle and an end. I always start with a concept, an idea, based on color, fashion period, having said that almost every time I'm in my creative process halfway through the job I stand back and think. This is a piece of crap. But I've learned to trust my skills, taste, and ability and continue and follow through, and I can say it always ends in a place that I didn't know that's where I was going to go but way better than my original idea.

What has inspired your new creations?

As I said earlier. My inspiration started with complete attraction to women who don't need last names. Betty, Marilyn, Jean, Rita, and so many more. Theatre, Broadway are places of magic, where you are swept away by visuals. I hope That's my work.

In the past few years, my direction has been opened up by working with some very creative photographers, who allow me complete creativity. I design as I want. these gifted artists have learned to trust my abilities to. Give me a basic concept, stand back, and watch me come up with ideas. That excell their expectations.

What are your work ethics when working with fashion?

My ethics are reflected in my work. I consider myself a man of my word. If I commit to something I will deliver. I always take my models needs into consideration. Age, insecurities, and her needs (sometimes. Truthfully design for myself and if somebody likes it that's great) I use the customer's needs as a gage by which I will proceed. A woman who's nervous of showing her body I would never put her in a position where she's uncomfortable. If she hates? Purple. Then there's no purple. first and foremost because it is reflected in the pictures.



For you, what are the most important facets of the fashion industry?

Being in an industry, where what I do Creates a possibility of joy in the wearer, and the observer I believe a woman who feels attractive, sexy, confident in what she's wearing is the guide by which I work. But having said that my designs are not exactly daywear, so it allows me lots of freedom to go over the top. My creations allows the models, actresses to portray characters that they wouldn't ordinarily do so I've seen mild mannered, sweet ladies, turn into a character that that depicts something completely different. Which Allows them to embrace a character different from their own personality.



Quel est votre processus créatif ?

J'ai un processus. Un début, un milieu et une fin. Je commence toujours par un concept, une idée, basée sur la couleur, une période de mode, ceci dit, presque chaque fois que je suis dans mon processus créatif à mi-chemin du travail, je prends du recul et je réfléchis. C'est une merde. Mais j'ai appris à faire confiance à mes compétences, à mes goûts et à mes capacités, à continuer et à aller jusqu'au bout, et je peux dire que cela se termine toujours dans un endroit dont je ne savais pas que c'était là que j'allais aller, mais bien mieux que mon idée originale.

Qu'est-ce qui a inspiré vos nouvelles créations ?

Comme j'ai dit auparavant. Mon inspiration a commencé par une attirance totale pour les femmes qui n'ont pas besoin de noms de famille.

Betty, Marilyn, Jean, Rita et bien d'autres. Broadway est un lieu de magie, où l'on se laisse emporter par les visuels. J'espère C'est mon travail. Ces dernières années, mon orientation s'est ouverte en travaillant avec des photographes très créatifs, qui me permettent une créativité totale. Je conçois comme je veux. Ces artistes talentueux ont appris à faire confiance à mes capacités. Donnez-moi un concept de base, prenez du recul et regardez-moi trouver des idées. Cela dépasse leurs attentes.

Quelle est votre éthique de travail lorsque vous travaillez avec la mode ?

Mon éthique se reflète dans mon travail. Je me considère comme un homme de parole. Si je m'engage dans quelque chose, je le tiendrai. Je prends toujours en considération les besoins de mes modèles. L'âge, les insécurités et ses besoins (parfois. Concevoir honnêtement pour moi-même et si quelqu'un l'aime, c'est génial), j'utilise les besoins du client comme un indicateur par lequel je procéderai. Une femme qui a peur de montrer son corps, je ne la mettrais jamais dans une position où elle se sent mal à l'aise. Si elle déteste ? Le violet. Alors il n'y a pas de violet. d'abord parce que cela se reflète dans les photos.

Pour vous, quelles sont les facettes les plus importantes de l'industrie de la mode ?

Être dans une industrie où ce que je fais crée une possibilité de joie chez celui qui le porte et chez l'observateur. Je crois qu'une femme qui se sent attirante, sexy, confiante dans ce qu'elle porte est le guide par lequel je travaille. Mais cela dit, mes créations ne sont pas exactement des vêtements de jour, cela me laisse donc beaucoup de liberté pour aller au-delà. Mes créations permettent aux mannequins et aux actrices de représenter des personnages qu'elles ne feraient pas normalement. J'ai donc vu des dames douces et aux manières douces se transformer en un personnage qui représente quelque chose de complètement différent. Ce qui leur permet d'embrasser un personnage différent de leur propre personnalité.



*“My greatest **strength** is definitely my **drive**,
determination And **passion**.”*



What are your greatest strengths in fashion and your greatest weakness?

My greatest strength is definitely my drive, determination And passion. My attention to detail borders on compulsive. Borders?? As far as work ethic. Most times my drive takes me up much later than I should be awake. Sometimes my eyes are getting sore and I look at the clock and it's 3:30 in the morning and I have lost complete track of time.

My greatest weakness is my inability to say no. I don't seem to have the ability to turn down projects or jobs that peek my interest.

How would you find your personal style?

My style has changed since moving to the west coast . Where street fashion is much more laid back and casual. When living back east. I was a suit and tie kind of guy more formal, but upon moving to Vancouver where fashion is a lot less dressy. I'm much more laid back but fashion forward. Casual dressy I suppose.

My work allows me to create show stopping large period costumes. To fashion forward more modern statements on the fashion of that period.

Quelles sont vos plus grandes forces et votre plus grande faiblesse en matière de mode ?

Ma plus grande force est sans aucun doute mon dynamisme, ma détermination et ma passion. Mon souci du détail frise la compulsion. Les frontières?? En ce qui concerne l'éthique du travail. La plupart du temps, mon trajet me prend beaucoup plus tard que je ne devrais être réveillé. Parfois, j'ai mal aux yeux et je regarde l'horloge et il est 3h30 du matin et j'ai perdu complètement la notion du temps. Ma plus grande faiblesse est mon incapacité à dire non. Je ne semble pas avoir la capacité de refuser des projets ou des emplois qui m'intéressent.

Comment trouveriez-vous votre style personnel ?

Mon style a changé depuis que j'ai déménagé sur la côte ouest. Où la mode de la rue est beaucoup plus décontractée et décontractée. Quand je vis dans l'Est. J'étais du genre costume-cravate, plus formel, mais après avoir déménagé à Vancouver, où la mode est beaucoup moins habillée. Je suis beaucoup plus décontracté mais avant-gardiste. Habillé et décontracté, je suppose.

Mon travail me permet de créer de grands costumes d'époque à couper le souffle. Façonner des déclarations plus modernes sur la mode de cette période.

What is your most popular article in this collection.

The most popular? I don't know if there is one of those all of my things are my children. I care for them all I don't release things I'm not proud of my white collection for the Contessa awards in Toronto photographed by Bob Garlick went over extremely well as did the black-and-white collection for the David Chen international fashion gala Was a big success as was my pink collection, black Lace and my 70's collection and my most recent shoot. Rubber, latex , leather collection, Shot by mikefotowerks. Through our team work and 5 stunning chameleon actresses. I have the pleasure having them wear my clothes, have been published and commented on repeatedly. I've been published with this team 8-9 times. My work with the beautiful Myriam callot has been published extensively. 9-10 covers last year. This stunner of a human being allowed me to grow into who I am.

She opened so many doors for me introduced me to people that have become Giants in my life and a complete joy to work with. And my period gown collection with the creative genius Bob Garlic, Photographer, photo editor. I'm always surprised and blown away with what he creates with my pieces. For opening show for the Contessa awards last year, I worked eight months every single night to get them finished product that I did. After each costume is finished, Bob Garlic would photograph and turn it into a piece of art. with some of the best models in Vancouver that I've known for years. beautiful inside and out. A Collection of six pieces ranging from Mary Antoinette, 1800, 1920s, Edwardian, punk rock came together very well. But I don't think I have a favorite.



MODÈLE: MYRIAM CALLOT @callotevents
DESIGNER: MYLES LAPHEN @myleslaphen
PHOTOGRAPHE: J'ON'TY' @pixelstudiokuk

Quel est votre article le plus populaire dans cette collection ?

Je ne sais pas s'il y en a un, toutes mes créations sont mes enfants. Je prends soin d'eux. Je ne divulgue rien que je ne suis pas fier. Ma collection blanche pour les prix Contessa à Toronto photographiée par Bob Garlick a été extrêmement bien accueillie, tout comme la collection en noir et blanc pour le gala international de mode de David Chen. Ce fut un grand succès, tout comme ma collection rose, black Lace, ma collection années 70 et mon shooting le plus récent. Collection caoutchouc, latex, cuir, prise par Mike Fotowerks. Grâce à notre travail d'équipe et à 5 superbes actrices caméléons. J'ai le plaisir de leur faire porter mes vêtements, qui ont été publiés et commentés à plusieurs reprises. J'ai été publié avec cette équipe 8 à 9 fois. Mon travail avec la belle Myriam Callot a été largement publié à 9 à 10 reprises l'année dernière. Cet être humain époustouflant m'a permis de devenir qui je suis.

Elle m'a ouvert tellement de portes et m'a présenté des personnes qui sont devenues des géants dans ma vie et avec qui c'est une joie totale de travailler. Et ma collection de robes d'époque avec le génie créatif Bob Garlic, photographe, éditeur photo. Je suis toujours surpris et époustoufflé par ce qu'il crée avec mes pièces. Pour le spectacle d'ouverture des Contessa Awards l'année dernière, j'ai travaillé huit mois chaque nuit pour obtenir le produit fini que j'ai réalisé. Une fois chaque costume terminé, Bob Garlic le photographiait et le transformait en œuvre d'art avec certains des meilleurs modèles de Vancouver que je connais depuis des années. Belle à l'intérieur et à l'extérieur. Une collection de six pièces allant de Marie-Antoinette, des années 1800 et 1920 et punk rock édouardien se marient très bien. Mais je ne pense pas avoir de favori.



Who is your target customer?

Target customer is probably actresses, dancers, singers, theatrical alpha personalities because my things are vastly theatrical. It takes certain personalities to carry them off.

What is your fondest fashion memory?

Omg I could write a book. I have had thousands of experiences where I've stood back and said there are people on this world who will never experience what's going on right now I was hair and makeup coordinator for the closing of the Vancouver winter Olympics. The tribute to Alexander McQueen that I partnered with genius jewelry designer Carolyn Bruce. The shine shows, Little black dress. Artists for kids. Fashion shows for all the top department stores. Honestly too many to mention. I was put in situations unique to normal society.

I've worked in places, events, and venues that were a joy to be involved in. people and creatives that I hugely respect. have made me grateful for the path that I have taken.

Quelle est votre clientèle cible ?

Le client cible est probablement des actrices, des danseuses et chanteuses, des personnalités alpha du théâtre, car mes activités sont largement théâtrales. Il faut une certaines personnalités pour les porter.

Quel est votre plus beau souvenir mode ?

Oh mon Dieu, je pourrais écrire un livre. J'ai eu des milliers d'expériences où j'ai pris du recul et j'ai dit qu'il y avait des gens dans ce monde qui ne vivraient jamais ce qui se passe en ce moment. J'étais coordonnateur de la coiffure et du maquillage pour la clôture des Jeux olympiques d'hiver de Vancouver. L'hommage à Alexander McQueen que j'ai associé à la créatrice de bijoux de génie Carolyn Bruce. L'éclat se voit, Petite robe noire. Artistes for kids. Défilés de mode pour tous les grands magasins. Honnêtement, il y en a trop pour les mentionner. J'ai été dans des situations uniques allée aux situations de la société normale.

J'ai travaillé dans des événements et des lieux dans lesquels il était agréable de s'impliquer. Des personnes créatives que je respecte énormément m'ont rendu reconnaissant pour le chemin que j'ai emprunté.

DESIGNER: MYLIS LAPHIN @mylislaphin
MODELE: MELIKA KHODAI @melika.khodaie
PHOTOGRAPHE: MIKE FOTOWERKS @mikofotowerks

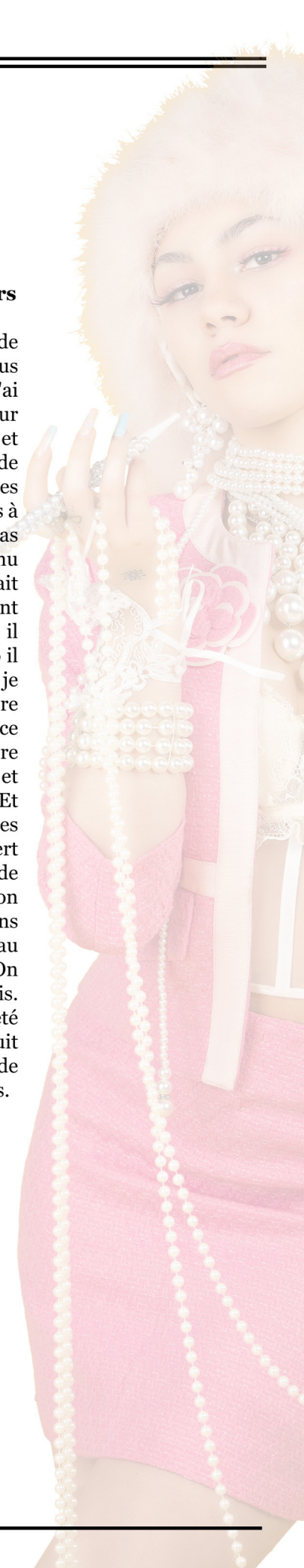


Do you have precursors mentors who encouraged you to create?

The first would be my mother, who at the age of eight years old when I had decided that all of my friends were going to be Vikings. After I proceeded to go into her closet and cut up all of her wigs, and a lot of her dresses in order to make these things for my friends to wear, caught me in there and didn't say a word. Didn't tell my father, I think she recognized something unusual and was proud of it the second and most important was John Paul Holt. A giant in the industry he started me working on photo shoots 30 years ago. He encouraged me to be who I am today. He was the first person who said you are good at this And allowed me the space to grow creatively into who I am today. And thirdly the creative people who stepped into my life and opened possibilities. That have enabled me to become who I am, and lastly my partner Calvin Taylor of 36 years for his patience and support through all of this. Was a godsend. We saw each other at dinner! For 8 months. In retrospect, I realize I was a conversation list for eight months. I'd come home from my hairstyling job tired. Eat and go do my thing.

Avez-vous des mentors précurseurs qui vous ont encouragé à créer ?

La première serait ma mère qui, à l'âge de huit ans, lorsque j'avais décidé que tous mes amis seraient des Vikings. J'ai commencé à entrer dans son placard pour découper toutes ses perruques et beaucoup de ses robes afin de confectionner des choses pour que mes amis puissent les porter, elle m'a surpris à faire ça et n'a pas dit un mot. Je ne l'ai pas dit à mon père, je pense qu'elle a reconnu quelque chose d'inhabituel et en était fière. Le deuxième et le plus important était John Paul Holt. Géant du secteur, il m'a fait travailler sur des séances photo il y a 30 ans. Il m'a encouragé à être qui je suis aujourd'hui. Il a été la première personne à dire que j'étais doué dans ce domaine et m'a donné l'espace nécessaire pour grandir de manière créative et devenir celui que je suis aujourd'hui. Et troisièmement, les personnes créatives qui sont entrées dans ma vie m'ont ouvert des possibilités. Cela m'a permis de devenir qui je suis, et enfin mon partenaire Calvin Taylor depuis 36 ans pour sa patience et son soutien tout au long de tout cela. C'était une aubaine. On se voyait au dîner! Pendant 8 mois. Rétrospectivement, je réalise que j'ai été un sujet de conversations pendant huit mois. Je rentrais fatigué de mon travail de coiffure, je mangeais et faisais mes trucs.



What are your craziest projects?

From some of the events. Shine! The little black dress! Alexander McQueen tribute, winter games, music videos, Mac fashion shows. Designing for top high end fashion shows, artists for kids, so many to list but not many that were dull I am thrilled at the adventures I have constantly experienced. I am so lucky to have found this energy within myself.

The world of fashion that you were described as...

Fluid , changing, temporary but forever constant.

What are your future Big projects?

I'm doing the David Chen international fashion Galla in July with a chance to take it to Shanghai. In talks for 3 music videos and possibly a tv show requiring period wardrobe I have several projects in the works every Tuesday I work with Bob Garlic, and we take Model and I create two looks full length costume and a headshot of surreal imagery and once a month I work with mikefotowerks usually 3 to 5 models which I create minimum for characters for each model. At the end of the month we are doing a shoot based on leather, rubber, and latex. I'm bringing some attention to the fetish world. And paying homage to showing my vision of "the looks".

What drink or cocktail would you associate with your brand and why?

Years ago in New York a good friend bought me one. And said "it was made for me" Completely bewildering tastes . And !! Its name is Fashion forward!

Quels sont vos projets les plus fous ?

De certains événements. Briller! La petite robe noire! Hommage à Alexander McQueen, jeux d'hiver, vidéo clips, défilés de mode Mac. Concevoir pour des défilés de mode haut de gamme, artists for kids, il y en a tellement à énumérer mais pas beaucoup d'ennuyeux. Je suis ravi des aventures que j'ai vécues. J'ai tellement de chance d'avoir trouvé en moi cette énergie.

Comment décririez-vous le monde de la mode ?

Fluide, changeant, temporaire mais toujours constant.

Quels sont vos futurs grands projets ?

Je participe au Galla internationale de mode David Chen en juillet avec la chance de l'emmener à Shanghai. En pourparlers pour 3 vidéoclips et éventuellement une émission de télévision nécessitant une garde-robe d'époque. J'ai plusieurs projets en préparation tous les mardis. Je travaille avec Bob Garlic, et nous prenons Model et je crée deux looks, un costume complet et un portrait d'images surréalistes. Une fois par mois je travaille avec Mike Fotowerks, avec qui je crée des personnages pour 3 à 5 modèles. A la fin du mois nous faisons un shooting à base de cuir, caoutchouc et latex. J'attire l'attention sur le monde fétichiste et rend hommage à montrer ma vision "des « looks".

Quelle boisson ou cocktail associeriez-vous à votre marque et pourquoi ?

Il y a des années, à New York, un bon ami m'en a acheté un. Et il a dit que "c'était fait pour moi". Des goûts complètement ahurissants. Et !! Son nom est Fashion forward !

[facebook.com/myles.laphen](https://www.facebook.com/myles.laphen)

[instagram.com/myleslaphen](https://www.instagram.com/myleslaphen)



4ième de Couverture

Éditeur en chef

Patrick Croteau

Producteur Éditorial

Patrick Croteau

Rédaction

Patrick Croteau
Nadine Blanchette

Page Couverture

Faye Hiscock

4^e de Couverture

Melika Khodaie

Mannequin

Mariya Karpenko, Melika Khodaie, Myriam Callot, Sam Gousheh, Faye Hiscock, Valérie Brochu,
Marie-Christine Albert, Nadine Blanchette

Designer

Myles Laphen, Vzoux

Photographes

Mike Fotoserks, J°O°N°T°Y°, Blair Bartlette, Zack Daigle, CJM Photography, Fabian Di Corcia, Anne T
Photographe, Claudia Morin-Arbour, Maryline Tremblay, Alicia Wotjczuk, Marie-Edith Bureau,
Rosewood Photographie

MUA

Zeina Klayme, Queen Tayk, Emma Plant, Arits Beauty

Styliste

Slay by Chaay

Créateur de contenu

Adam Dewar, Deeba Events

Agence de mannequin

Maritime Model & Talent Management



DESIGNER: MYLES LAPHEN @myleslaphen
MODÈLE: MELIKA KHODAIIE @melika.khodaie
PHOTOGRAPHE: MIKE FOTOWERKS @mikefotowerksca



FAYE HISCOCK

In the vibrant tapestry of the fashion world, each thread weaves a story of passion, creativity, and perseverance. L'@rtikle magazine is dedicated to uncovering these narratives, celebrating the diverse individuals who breathe life into the industry. This month, we delve into the captivating journey of a multifaceted talent whose story embodies the essence of fashion as a form of self-expression and empowerment.

Faye Hiscock, a beacon of artistry and resilience, whose journey from the realms of drama and dance to the glittering runways reflects an unwavering dedication to the craft. Faye shares her insights, aspirations, and the triumphs and trials she has encountered along her path.

Dans la tapisserie vibrante du monde de la mode, chaque fil tisse une histoire de passion, de créativité et de persévérance. Le magazine L'@rtikle se consacre à révéler ces récits, célébrant les diverses personnes qui donnent vie à l'industrie. Ce mois-ci, nous plongeons dans le parcours captivant d'un talent aux multiples facettes dont l'histoire incarne l'essence de la mode en tant que forme d'expression de soi et d'autonomisation.

Faye Hiscock, un modèle de talent artistique et de résilience, dont le parcours depuis les royaumes du théâtre et de la danse jusqu'aux podiums scintillants reflète un dévouement inébranlable au métier. Faye partage ses idées, ses aspirations, ainsi que les triomphes et les épreuves qu'elle a rencontrés tout au long de son chemin.

***“I love fashion,
and when I walked in
my first fashion show,
I was surprised by
how much I loved it.”***

“J'adore la mode et lorsque j'ai participé à mon premier défilé, j'ai été surprise de voir à quel point j'aimais ça.”

MODÈLE: FAYE HISCOCK @lafeefaye
MUA: ZEINA KLAYME @thereelqueenzee
PHOTOGRAPHE: BLAIR BARTLETT @beautyblair
AGENCE: MARITIME MODEL & TALENT MANAGEMENT @mmtmanagement

What made you decide to be a model?

I was involved in drama and dance before I started modeling, so I have enjoyed the arts and performing for most of my life. I love fashion, and when I walked in my first fashion show, I was surprised by how much I loved it.

What inspires you as a model?

Artistry inspires me as a model. There's nothing more motivating than a good creative concept that I get to help illustrate.

What type of modeling are you hoping to do?

So far, I have done a few different types of modelling, including runway, editorial, bridal, and commercial. I would like to continue to do these types, and I love high fashion as well, so I'd love to get into it at some point.

What types of clothes do you prefer modeling?

I find something special in modelling most types of clothes, but I am partial to dramatic, elegant, and unique pieces, especially dresses.

What type of fashion are you most interested in working with?

I would love to work with haute couture one day - it's so timeless and elegant.

Qu'est-ce qui vous a décidé à devenir mannequin ?

J'ai été impliqué dans le théâtre et la danse avant de commencer le mannequinat, j'ai donc apprécié les arts et le spectacle pendant la majeure partie de ma vie. J'adore la mode et lorsque j'ai participé à mon premier défilé de mode, j'ai été surprise de voir à quel point j'aimais ça.

Qu'est-ce qui vous inspire en tant que mannequin ?

Le talent artistique m'inspire en tant que modèle. Il n'y a rien de plus motivant qu'un bon concept créatif que je peux contribuer à illustrer.

Quel type de mannequinat espérez-vous faire ?

Jusqu'à présent, j'ai réalisé différents types de mannequins, notamment de défilés, éditoriaux, nuptiaux et commerciaux. J'aimerais continuer à faire ce genre de choses, et j'aime aussi la haute couture, donc j'aimerais m'y lancer à un moment donné.

Quels types de vêtements préférez-vous en tant que mannequin ?

Je trouve quelque chose de spécial à mannequiner la plupart des types de vêtements, mais j'ai un faible pour les pièces dramatiques, élégantes et uniques, en particulier les robes.

Avec quel type de mode souhaitez-vous le plus travailler ?

J'adorerais travailler un jour dans la haute couture, c'est tellement intemporel et élégant.



Tel me about your last photo shoot session.

In my last photoshoot session, we did a newspaper-style shoot with a newspaper background. The makeup artist made a newspaper dress in 20 minutes and did edgy makeup adding torched newspaper prosthetic pieces. It was so fun to be a part of because of the team and the concept.

Parlez-moi de votre dernière séance photo.

Lors de ma dernière séance photo, nous avons réalisé une séance photo de style journal avec un arrière-plan de journal. La maquilleuse a confectionné une robe en journal en 20 minutes et a maquillé de manière avant-gardiste en ajoutant des pièces prothétiques en journal incendiées. C'était tellement amusant d'en faire partie grâce à l'équipe et au concept.

MUA: QUEEN TAYK @queentayk
MODELE: FAYE HISCOCK @latecfaye
PHOTOGRAPHE: ZACK DAIGLE @zack_daigle53
AGENCE: MARITIME MODEL & TALENT MANAGEMENT @mmmanagement



Tell me about a challenge you faced when modeling.

A challenge I face when modelling is that sometimes I have imposter-syndrome and doubt myself. I also receive negative comments about my body sometimes, which is unfortunately normalized in the fashion industry. It is difficult when this happens, but I look to body-positive role models to motivate me, and appreciate my body for it's uniqueness.

Parlez-moi d'un défi que vous avez rencontré lorsque vous étiez mannequin.

Un défi auquel je suis confronté lorsque je suis mannequin est que parfois j'ai le syndrome de l'imposteur et je doute de moi-même. Je reçois aussi parfois des commentaires négatifs sur mon corps, ce qui est malheureusement normal dans l'industrie de la mode. C'est difficile lorsque cela se produit, mais je me tourne vers des modèles positifs pour me motiver et j'apprécie mon corps pour son caractère unique.



MODÈLE: FAYE HISCOCK @lafeefaye
PHOTOGRAPHE: CJM PHOTOGRAPHY @carlojimenezphotography
AGENCE: MARITIME MODEL & TALENT MANAGEMENT @mmtmanagement



MODÈLE: FAYE HISCOCK @lafeefaye
MUA: EMMA PLANT @emmaplantmakeup
PHOTOGRAPHE: FABIAN DI GORCIA @fabindicorcia
AGENCE: MARITIME MODEL & TALENT MANAGEMENT @mmtmanagement

Tell me about your biggest modeling accomplishment.

My biggest modelling accomplishment is either walking in New York Fashion Week, or training with Coco Rocha at the Coco Rocha Model Camp.

Who is your favorite designer and why?

My favourite local designer is MichNat Fashion, because the owner is self-made and incredibly talented. Her pieces are also very unique and extravagant My favourite international designer would have to be Elie Saab, because of their whimsical dresses and ethereal materials.



Parlez-moi de votre plus grande réussite de mannequin.

Ma plus grande réussite en tant que mannequin est soit de marcher à la Fashion Week de New York, soit de m'entraîner avec Coco Rocha au Coco Rocha Model Camp.

Quel est votre créateur préféré et pourquoi ?

Mon créateur local préféré est MichNat Fashion, car le propriétaire est autodidacte et incroyablement talentueux. Ses pièces sont également très uniques et extravagantes. Mon créateur international préféré serait Elie Saab, en raison de ses robes fantaisistes et de ses matières éthérées.



MODÈLE: FAYE HISCOCK @lafefaye
MUA: ARITS_BEAUTE @arits_beaute
STYLISTE: SLAYBYCHAAY @slaybychaay
PHOTOGRAPHE: CJM PHOTOGRAPHY @carlojimenezphotography
AGENCE: MARITIME MODEL & TALENT MANAGEMENT @mmtmanagement



Who is your favorite model and why?

I have two favourite models: Coco Rocha and Khrystyana. Coco, because she is a fellow Canadian and she has elevated the art of modelling, and Khrystyana, because she inspires me to embrace my curves and be myself unapologetically.

What brands have you worked with in the past?

In the past, I have worked with MichNat Fashion, Northwood Jewelry, DB Pearlz, Keikaikoa, tREv Clothing, Tilted Veil East, Karma Bridal, and Redken Canada.

Quel est votre modèle préféré et pourquoi ?

J'ai deux modèles préférés : Coco Rocha et Khrystyana. Coco, parce qu'elle est une compatriote canadienne et qu'elle a élevé l'art du mannequinat, et Khrystyana, parce qu'elle m'inspire à épouser mes courbes et à être moi-même sans vergogne.

Avec quelles marques avez-vous travaillé dans le passé ?

Dans le passé, j'ai travaillé avec MichNat Fashion, Northwood Jewelry, DB Pearlz, Keikaikoa, tREv Clothing, Tilted Veil East, Karma Bridal et Redken Canada.



MODÈLE: FAYE HISCOCK @lafefaye
MUA: ARITS_BEAUTE @arits_beaute
STYLISTE: SLAYBYCHAAY @slaybychaay
PHOTOGRAPHE: CJM PHOTOGRAPHY @carlojimenezphotography
AGENCE: MARITIME MODEL & TALENT MANAGEMENT @mmtmanagement

Who do you follow in the fashion industry?

I follow many models, designers, and other artists in the fashion industry. Specifically, I follow various curve models, such as Khristyana, Paloma Elsesser, and Precious Lee, Organizations such as The Models' Trust and Maddison and Company, and fashion influencers such as Kenz Lawrén and Leonie Hanne. I also follow various up-and-coming designers.

Which celebrities do you think have the best sense of style and why?

I think Lupita Nyong'o and Blake Lively have the best sense of style, because they both are showstoppers in any event they attend. They are also not afraid to experiment. Lupita always looks classy and unique, and Blake's style is very playful and she has a lot of fun with accessories.

Do you have any hobbies related to the fashion industry? Tell me about them.

Besides modeling, I dance, act, play piano, and sing, which I suppose relates to the fashion industry in the performance and arts aspect. I have been dancing since I was three, starting with ballet, modern, and jazz, and I have recently been doing flamenco, heels, and pole. I have been acting since Junior High, and love doing films especially. I love piano and singing, but those are the things with which I am most shy. I also recently started experimenting with makeup, and do my own makeup looks for some of my photoshoots!

How do you define fashion?

Fashion is creative expression in the form of body wear. It is any way of dressing that the wearer prefers.

What are your aspirations for your modeling career?

For my modelling career, I aspire to be featured in various publications, travel internationally, and work with my favourite brands, both big and small. I also want to inspire people with my modelling to be creative and to embrace themselves wholly.



Faye Hiscock
Instagram

@lafeefaye

Qui suivez-vous dans l'industrie de la mode ?

Je suis de nombreux mannequins, créateurs et autres artistes de l'industrie de la mode. Plus précisément, je suis divers modèles avec des courbes, tels que Khristyana, Paloma Elsesser et Precious Lee, des organisations telles que The Models' Trust et Maddison and Company, et des influenceurs de mode tels que Kenz Lawrén et Leonie Hanne. Je suis également divers créateurs émergents.

Selon vous, quelles célébrités ont le meilleur sens du style et pourquoi ?

Je pense que Lupita Nyong'o et Blake Lively ont le meilleur sens du style, car ils sont tous les deux des vedettes quel que soit l'événement auquel ils participent. Ils n'ont pas non plus peur d'expérimenter. Lupita a toujours l'air élégante et unique, et le style de Blake est très ludique et elle s'amuse beaucoup avec les accessoires.

Avez-vous des passe-temps liés à l'industrie de la mode ? Parlez-moi d'eux.

En plus du mannequinat, je danse, je joue du piano et je chante, ce qui, je suppose, est lié à l'industrie de la mode sous l'aspect de la performance et des arts. Je danse depuis l'âge de trois ans, en commençant par le ballet, le moderne et le jazz, et récemment je fais du flamenco, des talons et de la "pole". Je joue des rôles depuis le collège et j'aime particulièrement faire des films. J'aime le piano et le chant, mais ce sont les choses avec lesquelles je suis le plus timide. J'ai également récemment commencé à expérimenter le maquillage et à créer mes propres looks de maquillage pour certaines de mes séances photo !

Comment définissez-vous la mode ?

La mode est une expression créative sous la forme de vêtements corporels. C'est n'importe quelle façon de s'habiller que le porteur préfère.

Quelles sont vos aspirations pour votre carrière de mannequin ?

Pour ma carrière de mannequin, j'aspire à figurer dans diverses publications, à voyager à l'étranger et à travailler avec mes marques préférées, grandes et petites. Je veux également inspirer les gens avec mon mannequinat à être créatifs et à s'accepter pleinement.



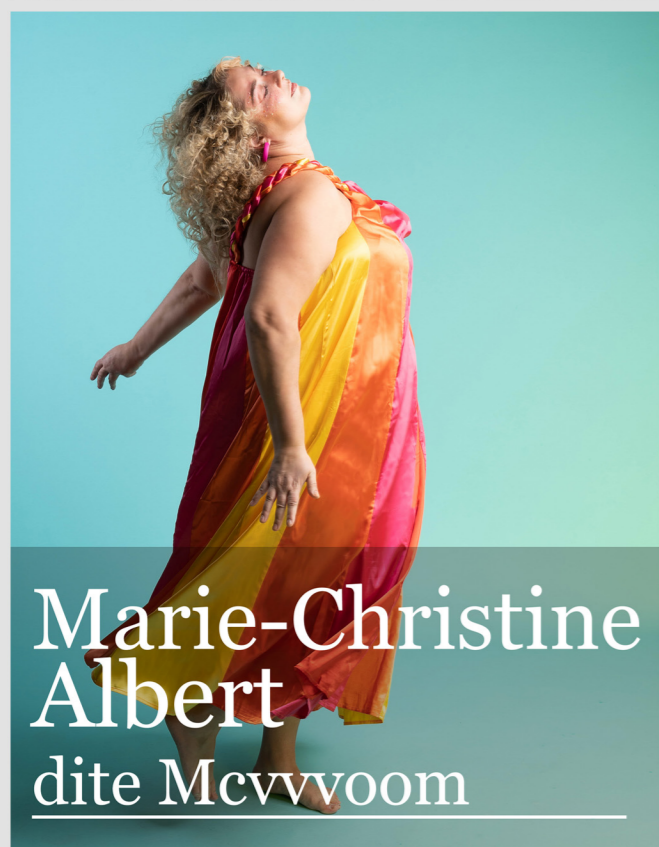
MODÈLE: FAYE HISCOCK @lafeefaye
PHOTOGRAPHE: ZACK DAIGLE @zack_daigle253
AGENCE: MARITIME MODEL & TALENT MANAGEMENT @mmtmanagement



Valérie Brochu
dit Fabval



Nadine
Blanchette
dite LaPuce



Marie-Christine
Albert
dite Mcvvoom

3 Femmes 3 Profils Atypiques

Par Nadine Blanchette

La passion est dans le cœur de ces femmes. La passion du mannequinat est comme un feu brûlant en elle. Elles ont un attrait indéniable pour cette industrie mystique, grandiose et attrayante, mais tout autant froide, individualiste et dure.

Dans un tournant qui se veut ouvert au profil atypique, à cette tangente du body positive chacune d'elles, à sa façon, perce l'industrie et se forge sa place.

Il y a ce qui est dit, et il y a la réalité de l'industrie. En fait, les paroles sont plus avancées dans le changement que le changement lui-même. Et malgré les embûches, malgré la difficulté de faire sa place dans cette industrie, elles savent chacune qu'elles y ont leur place et donc elles persistent, elles font leur marque et laisse leur trace par leur détermination, leur persévérance, leur passion et leur fougue.

Voici trois femmes inspirantes et passionnées qui ne cadrent dans aucun moule et qui pourtant font leur chemin.

Valérie Brochu dit Fabval, Marie-Christine Albert dite Mcvvoom et Nadine Blanchette dite LaPuce



Photo: Signée Kim



Photo: Antie T Photographe

Valérie Brochu dit Fabval

Fabval est une femme spontanée, dont l'énergie est palpable et contagieuse. Elle s'est lancée dans le mannequinat il y a quelques années et a tout mis en œuvre pour se former et perfectionner son art et vraiment prendre sa place devant l'objectif. Elle a ainsi suivi le Coco Rocha Model Camp et elle sera prochainement au Skylar Modeling à New York.

Valérie, qui a déjà à son actif différents contrats de mannequin pour des marques bien établies comme Caroline Néron, Karine Joncas Cosmétiques et plusieurs autres a aussi été publiée à maintes reprises dans des magazines de photographies et de mannequinat à l'échelle internationale comme Anon Fashion, Scorpio, Jin et ainsi de suite.

Lorsqu'elle arrive sur un plateau, on sent toute son énergie et on ressent automatiquement son magnétisme. Elle a un sens inné pour comprendre ce que le photographe souhaite et elle pourra s'adapter à la vision tout en apportant une touche bien à elle afin d'aller toujours plus loin. Elle a l'œil qui voit les angles et les possibilités en plus d'une compréhension des jeux d'ombre et de lumière.

Elle a un sens créatif très profond et elle aime et excelle à jongler et à jouer, avec finesse et avec facilité, dans l'art des poses. Osant, suggérant, elle se lance lors des séances pour proposer la pose différente, l'angle, la posture qui apporte un nouveau regard.

Elle adore se surpasser, et donc son porte-folio présente un large éventail de possibilités. Elle excelle réellement dans l'adaptation du concept qu'il soit créatif ou corporatif.

Il sera fort intéressant de la suivre dans son cheminement et de découvrir ce qu'elle s'apprête à lancer à titre de coach et d'accompagnatrice en plus de poursuivre sur sa lancée de mannequin.

Lorsqu'elle arrive sur un plateau,
on sent toute son énergie
et on ressent automatiquement
son magnétisme.



Photo: Claudia Morin-Arbour

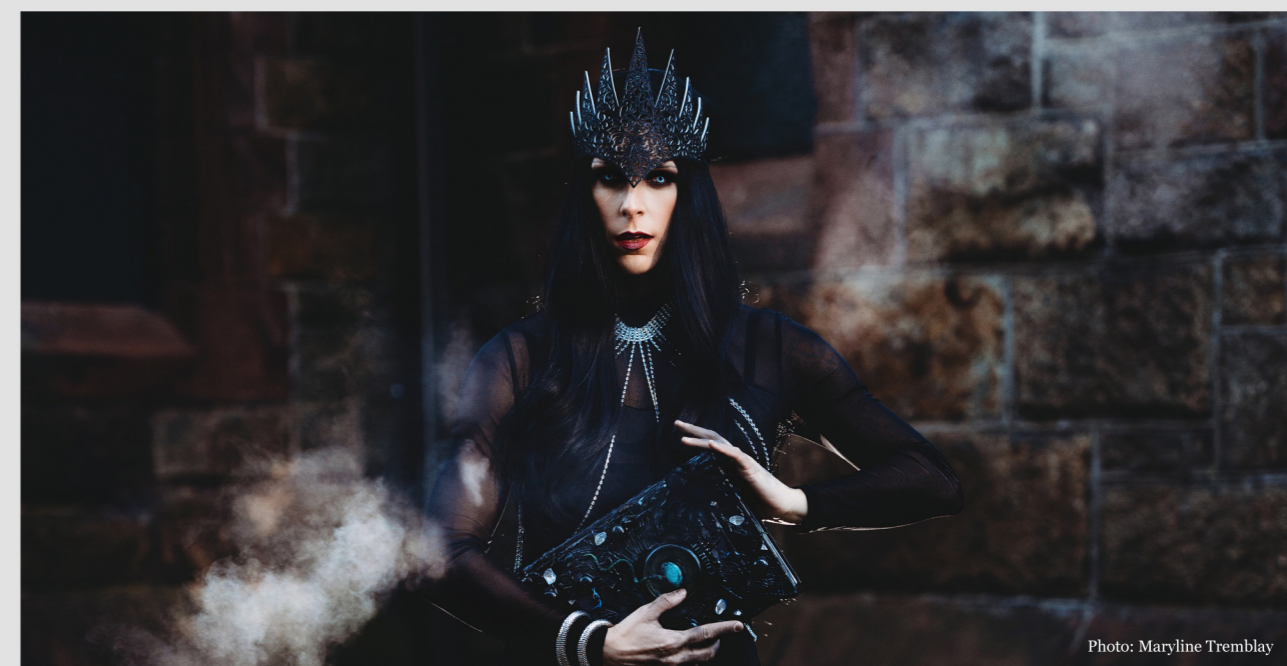


Photo: Maryline Tremblay

...elle souhaite voir l'industrie intégrer davantage des silhouettes plus représentatives de ce que nous retrouvons en société.

Marie-Christine, une femme à la chevelure blonde au regard perçant qui semble voir en nous, remplie d'une force et d'une belle douceur. MC fait son chemin depuis quelques années aussi dans l'industrie des mannequins de tailles plus. Elle met l'accent sur le terme tailles plus «réelles» pour souligner la confusion qui existe entre la silhouette «Curvy» et la «Plussize». À l'heure actuelle des femmes curvy commencent à apparaître dans l'industrie, mais en représentation des tailles plus... qui pour leur part ne sont présentes que chez les plus avant-gardistes rarissimes. Comme ses deux collègues, elle souhaite voir l'industrie intégrer davantage des silhouettes plus représentatives de ce que nous retrouvons en société.

Il y a donc une percée dans le chemin à faire, mais nous sommes rendus à gravir le prochain échelon dans la visibilité de tous les corps.

Marie a une aura de grandeur qui émane de sa personnalité, une droiture et une élégance naturelle dans sa posture. Comme le port d'une reine. Lorsqu'elle est présente, on a cette impression de douceur et de respect profond. Elle a une écoute incroyable qui lui permet de s'appliquer et de réellement intégrer le rôle qui lui est demandé. Transposer les émotions, faire vivre les sensations, jouer avec l'art de faire ressentir par un regard, une moue ou un simple haussement de sourcils. Elle adore travailler et excelle à travailler avec les expressions émotionnelles.

Pour perfectionner son art, elle a participé au Coco Rocha Model Camp et elle ira également dans les mois à venir au Skylar Modeling à New York.

Nous avons eu le loisir de la voir entre autres cet automne à la télévision et sur les réseaux sociaux pour une publicité pour le Fonds de solidarité FTQ. À l'été 2024, nous la verrons dans une publicité pour Ivanhoé Cambridge, à l'échelle mondiale. Elle a été publiée également dans maints magazines, dont Selin, Gmaro, Malvie et Edith pour ne nommer que ceux-ci.

Dans un proche avenir elle prendra part à un shooting pour Gathna skirts, une magnifique entreprise québécoise qui œuvre dans le slow fashion. Ce sera fascinant de voir la suite de cette magnifique mannequin émergente.



Photo: Marie-Edith Bureau



Photo: Alicia Wotjczuk

Marie-Christine Albert dite Mcvvoom

Nadine Blanchette dite LaPuce

C'est dans son regard
que nous pouvons voir
cet éclair de rebelle,
dans son désir de briser
les conventions et les normes.

Finalement, Nadine Blanchette ou encore LaPuce, qui s'est lancée dans l'industrie du mannequinat il y a un peu plus de 2 ans seulement. La passion et le feu qui l'habitaient s'y trouvaient depuis de nombreuses années, mais l'industrie et les exigences qui étaient mises de l'avant ne cadraient pas avec elle.

Suivant avec admiration Valérie qui se lançait, elle décide de vivre à fond, à son tour, ce grand rêve et cette passion pour l'industrie et elle fonce. Attentive, mais rebelle, elle écoute, elle sonde les paroles et les gestes pour bien comprendre et s'assurer de livrer et d'aller au-delà des attentes. C'est dans son regard que nous pouvons voir cet éclair de rebelle, dans son désir de briser les conventions et les normes. De sortir des sentiers battus et d'élargir les perceptions de l'industrie. Elle n'a jamais aimé être limitée, elle aime la liberté de créer. Rebelle insatiable avec un appétit de découvrir et de vivre, de s'affirmer.

Nadine se classe parmi la catégorie de «petite modèle» en plus de tomber dans la zone grise, soit cette tranche d'âge qui semble être oublié et négligé dans l'industrie : ni dans la trentaine, mais pas encore une sénior. Elle souhaite démontrer que ce n'est pas parce que sa chevelure n'est pas Silver, comme les standards le poussent, qu'elle ne peut pas figurer dans la classe des mannequins plus avancée en âge !

Comme point de départ dans son cheminement, elle opta pour les classes de l'agence Ema pour débiter sa formation et à son horaire actuellement, elle prendra part à l'été 2024 au CRMC ONLINE de Coco Rocha.

En fin d'année dernière, elle a pu être vue dans la campagne sur les réseaux sociaux pour Marcelle Cosmétiques et à titre de mannequin pour les produits de l'entreprise québécoise Medessey Créations. Elle a également été appelée à agir comme mannequin dans le cadre d'ateliers divers pour des photographes suivant des programmes de formations avancés. Publiée également dans divers magazines, dont Marika, Selin, Gmaro, Artells et plusieurs autres.

À peine revenu d'un shooting sous la tour Eiffel à Paris, elle se dirige prochainement au Nicaragua. Il sera intéressant de voir toutes les avenues qui s'ouvriront.



Photo: Maryline Tremblay



Photo: Rosewood Photographie

Ainsi, chacune à leur façon, elle travaille à faire éclater l'absurdité des stéréotypes établis, et peut-être, dirions-nous, désuets, dans l'industrie pour enfin célébrer la diversité humaine. Il est gagnant, il est souhaitable, il est requis de la mettre de l'avant, de l'embrasser, pour que la vraie beauté de chacun voie le jour.

Cette vraie beauté qui ne se mesure pas en chiffres sur une balance, en nombres de chandelles sur un gâteau, en numéro sur le gallon à mesurer la grandeur. Cette beauté que l'on retrouve dans l'estime de soi, dans la façon d'aimer son unicité.

Chacune de ces trois merveilleuses femmes mène sa carrière de front avec en tête : de défoncer les barrières, combattre les préjugés et déconstruire les standards pour célébrer et mettre de l'avant le Body Positive Vibe.

Pour découvrir ces 3 femmes :
Marie-Christine Albert sur Instagram @mcvvoom
Valérie Brochu sur Instagram @fabval_37
Nadine Blanchette sur Instagram @lapuce_75

Par Nadine Blanchette

Nadine BLANCHETTE
Entrepreneure Auteure Mannequin



Photo: Karine Rukhlia



Photo: Jolene Bateman



Photo: Kim Préfontaine

La DISTILLERIE EUCLIDE et le Réseau Autonomie Santé



Une Alliance Pour un Monde Plus Inclusif

Dans le magazine L'@rtikle, il est essentiel de ne pas seulement embrasser la mode et ces boissons que nous chérissons, mais également les valeurs qui enrichissent nos vies. La Distillerie Euclide et le Réseau Autonomie Santé (RAS) se sont unis pour transcender le concept de "spiritueux responsables" et propager un message de solidarité et d'inclusion.

La Distillerie Euclide est depuis longtemps reconnue pour son engagement en faveur du développement durable et de l'économie circulaire. En mettant l'accent sur la création de spiritueux de qualité tout en valorisant les ressources agroalimentaires locales, elle a tracé son chemin vers un avenir où la consommation responsable est non seulement encouragée, mais aussi récompensée.

Le récent partenariat entre la Distillerie Euclide et le Réseau Autonomie Santé représente un nouveau chapitre dans cette histoire d'engagement. Pour chaque bouteille de spiritueux vendue à travers le réseau des SAQ, 0,25 \$ sera désormais versé à l'organisme RAS. Cette contribution financière soutiendra la mission de RAS visant à rendre le sport et le plein air accessibles à tous, notamment en organisant des événements sportifs inclusifs et en fournissant du matériel adapté aux personnes à mobilité réduite.

Pour Eric Sévellec, cofondateur de RAS, ce partenariat va au-delà du simple soutien financier. Il symbolise une reconnaissance de l'importance de l'inclusion et du dépassement de soi. En effet, en rapprochant deux mondes apparemment éloignés, celui de la distillerie et celui du plein air inclusif, cette collaboration met en lumière les capacités de chacun plutôt que leurs limitations.

Ken Bouffard, l'un des membres fondateurs de la Distillerie Euclide, souligne l'alignement naturel entre les valeurs de l'entreprise et celles de RAS. En embauchant des personnes avec des limitations fonctionnelles, la distillerie montre son engagement envers l'inclusion et le soutien à la diversité.

Ce partenariat incarne parfaitement l'idéal d'un développement durable à la fois environnemental, économique et social. En encourageant les moments de dépassement physique et humain pour tous, il offre une vision inspirante d'un

monde où chacun peut s'épanouir pleinement, quelles que soient ses capacités.

À travers cette alliance, elles ne sont plus simplement des industries, mais des catalyseurs de changement social, invitant chacun à se joindre à une cause qui transcende les frontières et les préjugés. Que ce soit en sirotant un verre de spiritueux responsable ou en participant à une aventure en plein air inclusive, nous sommes tous appelés à contribuer à un monde où l'inclusion et le dépassement de soi sont les véritables marqueurs de succès.

distillerieeuclide.ca

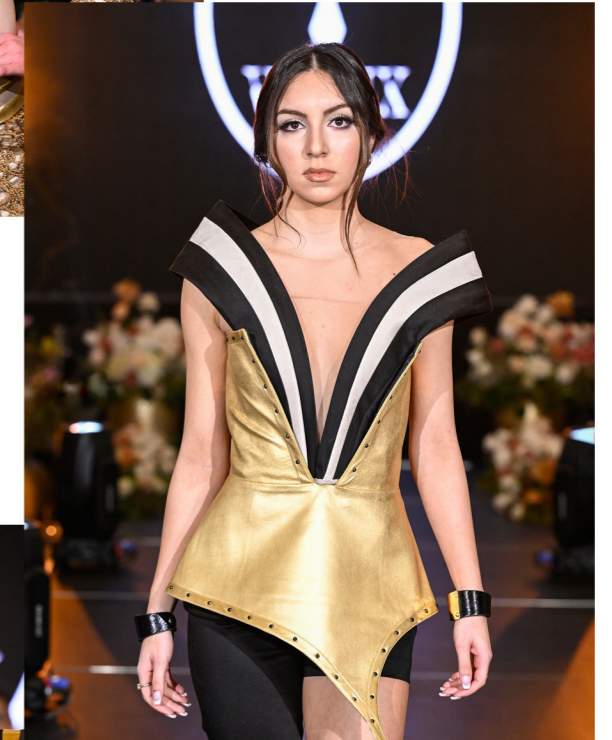
reseau-ras.com



Shimmer Collection by VZOUX
DEEBA EVENT 5, @debaevents
Brand: @v.zoux

Fashion Photography | Fotowerks Photography | British Columbia

Fotowerks Photography Vancouver BC















S

SECOND SHOT

Way back before this account became centered around cocktails, it started as a way for me to explore Canadian whisky while practicing my photography. Well I think I'm going to be bringing that back in now with a post every so often.

This one is a bottle that's loved by almost anyone I've talked to that has had it. Devine's Ancient Grains isn't technically whisky because it's under 3 years old, but it being aged in a quarter cask has matured it to a point where it packs plenty of flavour. Subtle fruit and nutty notes with spices like clove and all spice sticking around at the end. It also took home Canadian Whisky Spirit of the Year this year, Big Congrats to everyone at Devine on the win!

Adam Dewar
Vancouver, Canada

info@adamdewar.ca

S

SECOND SHOT

I suppose this is in the realm of a Negroni since it's Gin and amaro with some herbal notes from the Artemisia. The Barrel aging of the gin played a pretty big role too, toning down some of the sharper botanical notes and letting it work together with the Amaro and Herbal liqueur, letting each ingredient shine in their own way.



40ml 2141 Gin
30ml Wildcat Amaro
10ml Artemisia
10ml Coffee Liqueur

S

SECOND SHOT

Firstly, Shout out to my homies @handcrafted.by.bsa up north who made these beauty coasters and serving tray. You all probably know by now but I love the look and feel of wood when it comes to furniture or interior decor. Both Bril and Simon make some cozy PNW inspired pieces so if you're on the hunt, check them out.



~Summer Berry Sour~
45ml Wildberry Brandy
15ml Saskatoon Liqueur
10ml Summer Syrup
30ml Lemon
Egg White



L'@ntikle

modeoverre.com